

DETE	RMINA DIRIGENZIALE	DGGETTO:
n.	110	Avviso Pubblico per l'acquisizione di candidature per il conferimento di n. 2 incarichi professionali consulenziali di supporto alla Fondazione Lucana Film Commission  - Approvazione elenco idonei Profilo B e individuazione del soggetto a cui affidare l'incarico di "Coordinatore Area
Del	30/12/2016	Relazioni Istituzionali e Relazioni per il Marketing" –

# II DIRETTORE DELLA LUCANA FILM COMMISSION

(giusta nomina del Consiglio Generale della Fondazione del 11/01/2013)

#### **PREMESSO:**

- ✓ che la Fondazione Lucana Film Commission è stata istituita con Legge Regionale, art. 44 Legge n. 26 del 20.12.2011;
- ✓ che lo Statuto della Fondazione Lucana Film Commission è stato approvato dai cinque Soci Fondatori:

  Regione Basilicata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 356 del 27.03.2012; Provincia di

  Potenza con Deliberazione n. 27 del 09.05.2012; Provincia di Matera con Deliberazione n. 40 del

  31.05.2012; Comune di Potenza con Deliberazione n. 140 del 21.09.2012 e Comune di Matera con

  Deliberazione n. 31 del 29.05.2012;
- ✓ che la Fondazione Lucana Film Commission è iscritta al n. 122 del Registro Prefettizio delle persone giuridiche della Provincia di Matera dal 12.07.2013;
- ✓ che la Fondazione Lucana Film Commission ha lo scopo di "valorizzare il territorio lucano attraverso il sostegno alla realizzazione di opere di audiovisivi regionali, film, fiction TV, spot pubblicitari, documentari ed ogni altra forma di produzione audiovisiva che incrementi la visibilità della Basilicata e anche di produzioni e di coproduzioni lucane";
- ✓ che in data 4 novembre 2015 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Previsione per l'anno 2016;
- ✓ che in data 21 dicembre 2015 il Consiglio Generale ha ratificato il bilancio di previsione per l'anno
  2016;



- ✓ che in data 29 gennaio 2016 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione l'ultima versione del
  Piano triennale della Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità;
- ✓ che in data 10 febbraio 2016 il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha approvato il Piano
  delle Attività 2016, così come predisposto dal Direttore;
- ✓ che in data 19 febbraio 2016 il Consiglio Generale dei Soci Fondatori ha ratificato il Piano delle Attività 2016:
- ✓ che in data 14 aprile 2016 il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha approvato modifiche per integrazione fondi al Piano delle Attività 2016, così come predisposto dal Direttore e precedentemente approvato;
- ✓ che in data 13 maggio 2016 il Consiglio Generale dei Soci Fondatori ha ratificato il Piano delle Attività
  2016 da ultimo approvato da parte del Consiglio di Amministrazione;
- ✓ che in data 12 luglio 2016 la IV Commissione Consiliare ha approvato il Piano delle Attività 2015 della Lucana Film Commission;
- ✓ che in data 26 luglio 2016 la Il Commissione Consiliare ha approvato il Piano delle Attività 2015 della Lucana Film Commission;
- ✓ che la Giunta regionale, acquisiti i pareri delle Commissioni Consiliari permanenti sopra menzionati,
  con la DGR n. 630/2016 ha approvato il Piano della attività del 2016 della Lucana Film Commission;
- ✓ che il Piano delle attività della Lucana Film Commission per l'anno 2016 approvato intende continuare l'attività intrapresa lungo le linee di intervento già percorse nel corso del 2015, considerando tre macro aree di intervento:
  - 1. Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali attraverso le linee di intervento Internazionalizzazione e Sostegno e Incoming di Produzioni, accordi interregionali e attività da realizzare di concerto con l'istituzione italian Film Commission. Nell'ambito di questa macro area l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:
  - Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale;
  - Favorire accordi di coproduzione e attrarre investitori;
  - Sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;
  - Favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica;



- Posizionare la Lucana Film Commission tra le principali istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale e quale istituzione di settore di riferimento per il territorio della regione Basilicata.
- 2. Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni) attraverso le linee di intervento Internazionalizzazione, Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano, Sostegno agli Operatori, Sostegno alle politiche regionali. Nell'ambito di questa macro area l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:
- Presentare produzioni, operatori e progetti lucani;
- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano;
- Promuovere e valorizzare le produzioni e i talenti locali;
- Sostenere lo sviluppo delle imprese che operano nella filiera dell'audiovisivo;
- Sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;
- Favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale;
- Favorire l'incontro tra artisti, operatori, giornalisti e pubblico;
- Generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese.
- 3. Attività di Comunicazione e Servizi. Nell'ambito di questa macro area, trasversale a tutte le linee di intervento del Piano delle Attività 2016, l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:
- Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti;
- Favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori della filiera;
- Sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche favorendo l'attivazione e la creazione di corsi e progetti di formazione e di didattica;
- Organizzare la domanda proveniente dai segmenti del turismo culturale, con particolare attenzione al cineturismo;
- Coinvolgere e sensibilizzare i diversi segmenti della popolazione residente;



Promuovere politiche di educazione alla visione di prodotti cinematografici;

#### **RILEVATO**

- ✓ che in data 19 febbraio 2016 si è riunito il Consiglio Generale dei Soci Fondatori della Fondazione per discutere il seguente Ordine del Giorno:
  - 1) Approvazione delle modifiche al Bilancio Preventivo al 31.12.2016 e dei relativi allegati;
  - 2) Approvazione del Piano delle Attività 2016;
  - 3) Varie ed eventuali;
- che Il Consiglio Generale alla presenza di tutti i Soci, in proprio o per delega, ha discusso al punto sub
  3. Il nuovo assetto implementativo dell'Ente stabilendo "di approvare la proposta relativa alla creazione di due settori di attività relativi rispettivamente all'Area "Musica-Cinema" e all'Area "Marketing-Relazioni Istituzionali" e all'istituzione di altrettanti Coordinatori di Area, compatibilmente con lo stanziamento di risorse finanziarie idonee a garantire la copertura dei relativi costi, dando nel contempo mandato al Direttore della Fondazione di:
  - avviare l'iter attuativo del presente indirizzo, mediante modifica del Regolamento sul Personale della Fondazione da sottoporre al CdA per l'approvazione di rito;
  - riferire al Consiglio Generale sulle modalità di selezione oltre che sui relativi costi per le decisioni conseguenti".
- ✓ che il Consiglio di Amministrazione con due sedute, rispettivamente del 22 febbraio 2016 e del 14
  aprile 2016, ha discusso gli orientamenti presi dal Consiglio Generale ed ha approvato la nuova pianta
  organica;
  - 1) che in data 13 maggio 2016 il Consiglio Generale si è riunito per discutere tra i punti presenti all'OdG il seguente "Presentazione Proposte di pianta organica deliberata dal Consiglio di Amministrazione a seguito delle riunioni del Consiglio Generale del 19.02.2016";
- ✓ che alla presenza di tutti i Soci in proprio o per delega, ha discusso sul punto stabilendo "di approvare quale necessità dell'Ente, così come condiviso dal CDA, l'attivazione di due contratti di collaborazione professionale per il coordinamento dell'area "Musica Cinema" e dell'area "Area relazioni istituzionali e relazioni per marketing", per la durata di tre anni, con un compenso annuale pari ad euro 55.000 oltre oneri di legge per ognuno e sottoponendo a condizione sospensiva l'attivazione dei suddetti contratti in ragione dell'effettivo stanziamento di risorse finanziarie idonee a garantire la copertura



dei relativi costi demandando, secondo quanto stabilito dallo Statuto, al CDA o al Direttore se delegato, di redigere apposito Avviso Pubblico e di provvedere a tutti gli adempimenti conseguenti e successivi";

✓ che il Consiglio di Amministrazione, tenutosi in data 22 settembre 2016, ha stabilito di delegare il
Direttore alla stesura dell'Avviso Pubblico per l'acquisizione di candidature per il conferimento di n. 2
incarichi professionali consulenziali di supporto alla Fondazione Lucana Film Commission e a tutti gli
atti successivi conseguenti e necessari;

#### **DATO ATTO**

- ✓ che il Direttore con determina n. 81 del 12.10.2016, ha approvato l' "Avviso Pubblico per l'acquisizione
  di candidature per il conferimento di n. 2 incarichi professionali consulenziali di supporto alla
  Fondazione Lucana Film Commission";
- ✓ che in data 16 ottobre 2016, è stato pubblicato il predetto Avviso Pubblico in cui, la Fondazione ricerca n. 2 figure che rispondano ai seguenti n. 2 profili:

# 1. PROFILO A) Coordinatore Area "Musica-Cinema"

#### a) Funzioni:

- Ideare, promuovere e organizzare, anche in concorso con altri soggetti pubblici o privati, iniziative e attività formative, rivolte prevalentemente al mondo giovanile, nel settore delle professioni musicali legate all'industria cinematografica ed audiovisiva, anche attraverso la promozione e la gestione delle iniziative culturali in ambito musicale, complementari o comunque utili alla valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico del territorio regionale.

#### b) Ulteriori requisiti di ammissibilità:

- Con riferimento al profilo A, oltre ai requisiti di ammissibilità esposti nelle premesse dell'Avviso, i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti ulteriori requisiti a pena di esclusione:
- Diploma di laurea anche triennale, conseguita presso Università o altro Istituto Universitario statale o legalmente riconosciuto anche all'estero in discipline umanistiche, giuridiche ed economiche;
- Esperienza almeno decennale nell'ideazione e gestione di eventi musicali di particolare rilievo;
- Uso delle apparecchiature e delle applicazioni informatiche più diffuse.



#### c) Requisiti di preferenza:

Non a pena di esclusione, saranno valutati con riferimento al Profilo A, i seguenti requisiti di preferenza:

- Documentata esperienza nel campo dell'amministrazione e gestione del settore cinematografico e/o audiovisivo;
- Diploma di laurea triennale o diploma di vecchio ordinamento rilasciato dai Conservatori di Musica di Stato aggiuntivo al requisito generale di accesso;
- Premi e riconoscimenti per l'attività svolta in ambito musicale e culturale.

# 2. PROFILO B) Coordinatore area relazioni istituzionali e relazioni per marketing

#### a) Funzioni:

- d'intesa con gli Organi della Fondazione promuovere, sviluppare e gestire attività di marketing tese allo sviluppo dell'industria cinetelevisiva e multimediale, fornendo assistenza e consulenza a progetti cinematografici e televisivi, anche attraverso interventi mirati ad incrementare il mercato ed il know-how delle imprese e del territorio;
- coadiuvare, d'intesa con gli Organi della Fondazione, le relazioni istituzionali con Enti e Istituzioni pubbliche e private ed altri Organismi partecipati dalla Regione Basilicata, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione, sostegno e valorizzazione delle iniziative della Fondazione.

## b) Requisiti generali:

Con riferimento al Profilo B, oltre ai requisiti di ammissibilità esposti nelle premesse dell'Avviso, i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti ulteriori requisiti a pena di esclusione:

- Diploma di laurea, anche triennale, conseguita presso Università o altro Istituto
   Universitario statale o legalmente riconosciuto anche all'estero in discipline umanistiche, giuridiche ed economiche;
- aver maturato particolare specializzazione nel campo del marketing, con specifico riferimento all'area culturale-turistica e cinematografica;
- aver collaborato, per almeno tre anni, con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituzionali e/o il marketing;
- uso delle apparecchiature e delle applicazioni informatiche più diffuse.



#### c) Requisiti di preferenza:

Non a pena di esclusione, saranno valutati con riferimento al Profilo B, i seguenti requisiti di preferenza:

aver maturato una comprovata esperienza con funzioni direttive, per almeno cinque anni, nel settore culturale-turistico e/o nei servizi connessi al settore culturale-turistico, in Enti, organismi, aziende o società pubbliche e/o private. Si considera "esperienza con funzioni direttive" anche la conduzione di attività di impresa nel settore turistico e/o culturale, in forma di titolare di impresa individuale o di socio o di amministratore con deleghe operative di impresa gestita su base societaria con documentati ruoli operativi e gestionali assimilabili a quelli di direzione dell'azienda e non di mero socio di capitale, per il medesimo periodo di almeno cinque anni;

### **DATO ATTO**

- ✓ che in data 5 novembre è scaduto l'Avviso in oggetto;
- ✓ che l'Avviso è stato pubblicato sul BUR Basilicata n. 38 del 16 ottobre 2016 e contestualmente
  pubblicato sul sito della Fondazione Lucana Film Commissiom, <a href="www.lucanafilmcommission.it">www.lucanafilmcommission.it</a>, sul sito
  della Regione Basilicata <a href="www.regione.basilicata.it">www.regione.basilicata.it</a> ed è rimasto affisso nella sede operativa dell'Ente,
  in Potenza, Corso Umberto I n. 28;
- ✓ che ai sensi dell'art. 4 dell'Avviso l'accertamento dei requisiti delle figure professionali ricercate è
  effettuato da una Commissione nominata dal Direttore della Fondazione;
- ✓ che il Direttore della Fondazione, con determina n. 88 del 15.11.2016, ha nominato la Commissione secondo quanto previsto dall'Avviso Pubblico, nelle persone del dott. Gerardo Travaglio quale Presidente e dott. Giambattista Colangelo e Dott.ssa Grazia Santarsiero quali Membri, tutti afferenti all'Ufficio del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale di Basilicata;
- ✓ che sono pervenute complessivamente alla pec della Fondazione n. 28 domande, di cui n. 15 afferenti
  per il Profilo A "Coordinatore Area Musica/Cinema" e n. 13 per il Profilo B "Coordinatore Area
  Relazioni Istituzionali e Relazioni per il Marketing";
- ✓ che la Commissione si è riunita nelle sedute del 5, 6 e 15 Dicembre 2016;



✓ che la Commissione ha concluso i propri lavori in data 15 Dicembre 2016, trasmettendo in data 22 Dicembre 2016 all'Ente le risultanze delle attività svolte per le valutazioni e per i provvedimenti di competenza;

## **RILEVATO**

- ✓ che la Commissione al termine dei lavori ha provveduto a riconsegnare tutta la documentazione relativa all'Avviso al Direttore della Fondazione ed in particolare:
  - verbale delle operazioni di riscontro formale delle proposte di candidatura;
  - tabelle riepilogative per i Profili A e B;
  - istanze oggetto del riscontro.
- che dai verbali di Commissione è emersa la seguente tabella riepilogativa riguardante i due profili e l'accertamento dei requisiti:

PROFILO A - Coordinatore Area Musica/Cinema

CANDIDATO	DATA DI NASCITA	IDONEO	NOTE
CIPRIANO LUCA	24.03.1976	SI	
CURCI MARIANGELA	12.11.1986	NO	Mancanza data curriculum (art. 3, lett. a e ultimo capoverso Avviso); mancanza esperienza almeno decennale nell'ideazione e gestione di eventi di particolare rilievo (art. 1, Profilo A, lett. b Avviso)
D'AMATO GIOVANNA	13.06.1961	SI	
DI SABATO PASQALE	31.07.1981	NO	Curriculum non sottoscritto e mancante della dicitura ai sensi della legge sulla privacy (art. 3, lett b e ultimo capoverso dell'Avviso)
DI SABATO GIUSEPPE	13.07.1980	NO	Curriculum non sottoscritto e mancante della dicitura ai sens della legge sulla privacy (art. 3



			lett b e ultimo capoverso dell'Avviso); mancanza diploma di laurea (art. 1, Profilo A, lett. b Avviso)
GESUALDI MARIA	27.08.1986	NO	La PEC non riporta la dicitura prevista (art. 3, lett. b e ultimo capoverso Avviso); curriculum non sottoscritto e mancante della data e delle dicitura ai sensi della legge sulla privacy (art. 3, lett. b e ultimo capoverso Avviso)
LA MORTE SEBASTIANO	10.03.1983	NO	Curriculum mancante della data e delle dicitura ai sensi della legge sulla privacy (art. 3, lett. b e ultimo capoverso Avviso)
LO RUSSO ALESSANDRA	23.05.1983	SI *	* Esperienza almeno decennale nell'ideazione e gestione di eventi musicali di particolare rilievo, dichiarata nella domanda ma non riscontrabile nel curriculum allegato
MASTROGIACOMO ANTONIO	26.08.1989	NO	Curriculum mancante della data (art. 3, lett. b e ultimo capoverso Avviso)
MENTISSI ROCCO	02.12.1970	SI	
NATALE PAOLA FRANCESCA	30.11.1967	NO	La PEC non riporta la dicitura prevista (art. 3, lett. b e ultimo capoverso Avviso); curriculum non in formato europeo o europass, non sottoscritto e mancante della data e della dicitura ai sensi della legge sulla privacy (art. 3, lett. b e ultimo capoverso Avviso)
PAOLINO VINCENZO	22.09.1978	SI *	* Possesso di Master I Livello in direzione artistica e management musicale conseguito presso il Conservatorio di musica "L. Boccherini" di Lucca, anzicho



diploma di laurea triennale o
diploma di vecchio
ordinamento rilasciato dai
Conservatori di musica di
Stato

# PROFILO B – Coordinatore Area Relazioni Istituzionali e Relazioni per il Marketing

CANDIDATO	DATA DI NASCITA	IDONEO	NOTE
CALICE SIMONE	26.10.1974	NO	Mancanza collaborazione per almeno tre anni con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituzionali e/o il marketing (art. 1, Profilo B, lett. b, terzo alinea Avviso)
CIPRIANO LUCA	24.03.1976	NO	Mancanza collaborazione per almeno tre anni con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituzional e/o il marketing (art. 1, Profilo B, lett. b, terzo alinea Avviso)
CUTRONA ALESSANDRO	29.03.1992	NO	Mancanza collaborazione per almeno tre anni con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituziona e/o il marketing (art. 1, Profilo B, lett. b, terzo alinea Avviso)
DELLA PENNA ANNARITA	10.11.1968	SI	
DI SABATO PASQUALE	31.07.1981	NO	Mancanza laurea in discipline umanistiche, giuridiche ed economiche (art. 1, Profilo B lett. b, primo alinea); mancanz collaborazione per almeno tr anni con una Film Commissio regionale, curandone i rappor istituzionali e/o il marketing (a 1, Profilo B, lett. b, terzo alin



			Avviso)
DI SABATO GIUSEPPE	13.07.1980	NO	Mancanza laurea in discipline umanistiche, giuridiche ed economiche (art. 1, Profilo B, lett. b, primo alinea); mancanza collaborazione per almeno tre anni con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituzionali e/o il marketing (art. 1, Profilo B, lett. b, terzo alinea Avviso)
MAFFEO STEFANIA	26.07.1976	NO	Mancanza collaborazione per almeno tre anni con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituzionali e/o il marketing (art. 1, Profilo B, lett. b, terzo alinea Avviso)
SIBILIO STEFANIA	31.10.1986	NO	Mancanza collaborazione per almeno tre anni con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituzionali e/o il marketing (art. 1, Profilo B, lett. b, terzo alinea Avviso)
STABILE ALESSIA	11.10.1977	NO	La PEC non riporta la dicitura prevista (art. 3, lett. b e ultimo capoverso Avviso); mancanza collaborazione per almeno tre anni con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituzionali e/o il marketing (art 1, Profilo B, lett. b, terzo alinea Avviso)
TIMPONE NICOLA	16.02.1964	SI	
ZACCARIA KATIA	16.05.1975	NO	Mancanza collaborazione per almeno tre anni con una Film Commission regionale, curandone i rapporti istituzional e/o il marketing (art. 1, Profilo B, lett. b, terzo alinea Avviso)

# **RILEVATO**



- √ di non poter procedere all'approvazione dell'elenco degli idonei dietro valutazione effettuata dalla Commissione prevista dall'Avviso Pubblico per il Profilo A, dovendo ricorrere al soccorso istruttorio ex art. 6, primo comma, lett. b), della Legge n. 241/90 per la definitiva individuazione dell'elenco e successiva individuazione del soggetto a cui conferire l'incarico di "Coordinatore Area
- √ di poter procedere all'approvazione dell'elenco degli idonei dietro valutazione effettuata dalla Commissione prevista dall'Avviso Pubblico per il Profilo B e individuazione del soggetto a cui conferire l'incarico di "Coordinatore Area Relazioni Istituzionali e Relazioni per il Marketing";

## **CONSIDERATO**

Musica/Cinema";

- ✓ che dall'elenco degli idonei del profilo B emergono i seguenti nominativi di idonei: Dott.ssa Della
  Penna Annarita e Dott. Nicola Timpone;
- ✓ che l'accertamento dei requisiti è stato effettuato da una Commissione appositamente nominata secondo quanto prescritto dall'Avviso;
- ✓ che le due figure sono nominate dal Direttore della Fondazione, a suo insindacabile giudizio, fra i
  candidati che siano in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 1 del presente Avviso, così
  come accertati dalla Commissione;
- ✓ che all'atto del conferimento dell'incarico, la Fondazione si riserva la facoltà di vincolare l'incarico
  stesso alla verifica e risoluzione di eventuali incompatibilità connesse ad altri incarichi o rapporti
  professionali contemporaneamente in essere con Amministrazioni o Enti pubblici o privati;
- ✓ che nel caso di rifiuto dell'incarico o di incompatibilità, la Fondazione potrà procedere ad una nuova valutazione dei curricula ovvero deliberare la riapertura dei termini per l'ammissione di ulteriori candidature;

## **RITENUTO**

✓ che dall'esame dei due curricula risultati idonei relativi al Profilo B dell'Avviso e in ragione delle caratteristiche professionali, dei titoli di studio, delle competenze ed esperienze, come evincibili dalla documentazione prodotta, si ritiene di individuare nel dott. Nicola Timpone il soggetto a cui conferire l'incarico di "Coordinatore Area Relazioni Istituzionali e Relazioni per il Marketing";



√ di poter procedere all'approvazione dell'elenco degli idonei del profilo B e all'individuazione del soggetto a cui conferire l'incarico "Coordinatore Area Relazioni Istituzionali e Relazioni per il Marketing" nella persona del dott. Nicola Timpone, nato a Maratea (Pz) il 16-02-1964;

#### **DETERMINA**

# per le ragioni sopra espresse che si intendono qui richiamate

- 1) di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente documento;
- 2) di approvare il seguente elenco che riporta i candidati in possesso dei requisiti:

# PROFILO B – Coordinatore Area Relazioni Istituzionali e Relazioni per il Marketing

CANDIDATO	DATA DI	IDONEO
	NASCITA	
DELLA PENNA ANNARITA	10.11.1968	SI
IMPONE NICOLA	16.02.1964	SI

- di rinviare ogni decisione in merito in merito al profilo A e la successiva individuazione del soggetto a cui conferire l'incarico di "Coordinatore Area Musica/Cinema", atteso l'iter di conclusione della procedura prevista per soccorso istruttorio ex art. 6, primo comma, lett. b), della Legge n. 241/90;
- 4) di individuare nella persona del dott. Nicola Timpone, nato a Maratea (Pz) il 16-02-1964, il soggetto a cui conferire l'incarico di "Coordinatore Area Relazioni Istituzionali e Relazioni per il Marketing",
- 5) di rinviare tutti gli atti conseguenti e necessari all'individuazione del soggetto incaricato, acquisita la disponibilità del dott. Nicola Timpone e alla verifica e risoluzione di eventuali incompatibilità connesse ad altri incarichi o rapporti professionali contemporaneamente in essere con Amministrazioni o Enti pubblici o privati;



- 6) di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul portale internet della Fondazione Lucana Film Commissiom, www.lucanafilmcommission.it, su quello della Regione Basilicata www.basilicatanet.it, sul Bollettino Ufficiale della Regione Basilicata e sarà affissa presso la sede dell'Ente, in Potenza, Corso Umberto I n. 28;
- 7) di dare atto che la pubblicazione ha valore di notifica per tutti gli interessati.

Potenza, 30 dicembre 2016

Il Direttore della Lucana Film Commission

(Dott. Paride Leporace)
LUCANA FILM COMMISSION 3
Via Madonna delle Virtù snc
75100 Matera (Mt)
C.F. 93051910771 - P. IVA 01264230770