



DELIBERAZIONE N° 898

SEDUTA DEL 9 AGO. 2016

Dip. Presidenza  
Uff. Sistemi culturali, Tur. C.I. Cod. 11AC

DIPARTIMENTO

OGGETTO L.R. n. 26/2011, art. 44 - Piano Annuale delle Attività della Fondazione "Lucana Film Commission" - Annualità 2016. Presa d'atto dei pareri favorevoli delle Commissioni Consiliari Permanenti II - Bilancio e programmazione e IV - Politiche sociali.

Relatore **PRESIDENTE**

La Giunta, riunitasi il giorno - 9 AGO. 2016 alle ore 1900 nella sede dell'Ente,

|    |  | Presente | Assente |
|----|--|----------|---------|
| 1. | Maurizio Marcello Claudio PITTELLA<br>Presidente | X        |         |
| 2. | Flavia FRANCONI<br>Vice Presidente               | X        |         |
| 3. | Nicola BENEDETTO<br>Componente                   | X        |         |
| 4. | Luca BRAIA<br>Componente                         | X        |         |
| 5. | Francesco PIETRANTUONO<br>Componente             | X        |         |

Segretario: avv. Donato DEL CORSO

ha deciso in merito all'argomento in oggetto,  
secondo quanto riportato nelle pagine successive.

L'atto si compone di N° 5 pagine compreso il frontespizio  
e di N° 1 allegati

**UFFICIO RAGIONERIA GENERALE**

Prenotazione di impegno N° \_\_\_\_\_ Missione, Programma \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ per € \_\_\_\_\_

Assunto impegno contabile N° \_\_\_\_\_ Missione, Programma \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

Esercizio \_\_\_\_\_ per € \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE

Atto soggetto a pubblicazione  integrale  integrale senza allegati  per oggetto  per oggetto e dispositivo  
sul Bollettino Ufficiale della Regione Basilicata

- VISTO il D. Lgs 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. recante: "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Pubbliche Amministrazioni";
- VISTA la L. n. 241/1990 ss.mm.ii.;
- VISTA la L.R. 2 marzo 1996, n. 12 e ss. mm. ii., recante: "Riforma dell'organizzazione amministrativa regionale";
- VISTA la D.G.R. n. 11 del 13 gennaio 1998, avente ad oggetto: "Individuazione degli atti di competenza della Giunta";
- VISTA la D.G.R. n. 539 del 23 aprile 2008 "Disciplina dell'iter procedurale delle proposte di deliberazione della Giunta Regionale e dei provvedimenti di impegno e liquidazione della spesa" che ha novellato la D.G.R. n. 637 del 3 maggio 2006;
- VISTA la D.G.R. n. 227 del 19 febbraio 2014, avente ad oggetto: Denominazione e configurazione dei dipartimenti regionali relativi alle aree istituzionali Presidenza della Giunta e Giunta regionale" successivamente modificata con la D.G.R. n. 693 del 10 giugno 2014;
- VISTA la D.G.R. n. 693 del 10 giugno 2014, con cui sono state individuate le strutture dirigenziali ed è stata stabilita la declaratoria dei compiti alle medesime assegnate;
- VISTA la D.G.R. n. 694 del 10/06/2014, avente ad oggetto: "Dimensionamento ed articolazione delle strutture e delle posizioni dirigenziali delle aree istituzionali della Presidenza della Giunta e della Giunta regionali. Individuazione delle strutture e delle posizioni dirigenziali individuali e declaratoria dei compiti loro assegnati";
- VISTE altresì, le deliberazioni della Giunta regionale n.ri 235/2014, 695/2014 e 696/2014 relative al conferimento degli incarichi dirigenziali e le deliberazioni della Giunta regionale da n. 229 a 234 del 2014, relative al conferimento degli incarichi di dirigente generale dei Dipartimenti regionali;
- VISTA la D.G.R. n. 696 del 10 giugno 2014 con la quale viene conferito alla dott.ssa Patrizia Minardi l'incarico di direzione dell'Ufficio "Sistemi Culturali e Turistici, Cooperazione Internazionale";
- VISTE altresì, le deliberazioni della Giunta regionale n.ri 689/2015, 691/2015 e 771/2015, rispettivamente relative la prima alla modifica della DGR n. 694/2014, la seconda al conferimento degli incarichi dirigenziali e la terza alla rettifica delle DGRR n. 689/2015 e 671/2015;
- VISTA la Legge Regionale 6 settembre 2001 n. 34 avente ad oggetto: "Nuovo ordinamento contabile della Regione Basilicata";
- VISTO il D. lgs n. 118 del 23.6.2011 recante le disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma della Legge n. 42/2009 artt. 1 e 2 s.m.i.;
- VISTA la L.R. 9 febbraio 2016 n. 3, avente ad oggetto: "Legge di stabilità regionale 2016";
- VISTA la L.R. 9 febbraio 2016 n. 4, avente ad oggetto: "Bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2016-2018";
- VISTA la D.G.R. n. 111 del 10 febbraio 2016 avente ad oggetto "Approvazione della ripartizione finanziaria in capitoli dei titoli, tipologie e categorie delle entrate e delle missioni, programmi e titoli delle spese del Bilancio di Previsione pluriennale per il triennio 2016-2018";
- VISTA la legge regionale n. 26/2011 - "Disposizioni per la Formazione del Bilancio di Previsione Annuale e Pluriennale della Regione Basilicata – Legge Finanziaria 2012" e, in particolare, l'art. 44 – Modifica della legge regionale 30 dicembre 2009 n. 42 "Disposizioni per la formazione del

bilancio annuale e pluriennale della regione Basilicata. Legge finanziaria 2010” - art. 64 “Valorizzazione del territorio regionale attraverso la realizzazione di opere audiovisive”;

CONSIDERATO che l’art. 44 della L.R. n. 26/2011 stabilisce:

- “L’articolo 64 della Legge Regionale 30.12.2009, n. 42 è sostituito dal seguente: “1. La Regione Basilicata promuove, quale socio fondatore, l’istituzione della Fondazione regionale, denominata “Lucana Film Commission” (LFC), avente lo scopo di valorizzare il territorio lucano attraverso il sostegno alla realizzazione di opere di produzione di audiovisivi regionali, film, fiction TV, spot pubblicitari, documentari ed ogni altra forma di produzione audiovisiva che incrementi la visibilità della Basilicata e anche di produzioni e di coproduzioni lucane. Altri soci fondatori della Film Commission sono le Province e i comuni di Potenza e di Matera. Lo statuto della Fondazione “Lucana Film Commission” prevede le modalità di partecipazione dei Comuni lucani e di altri Enti Pubblici che intendano aderire”;

- la Giunta regionale, previo parere della Commissione Consiliare competente da esprimersi entro trenta giorni, approva la costituzione della Fondazione di cui al primo comma, autorizzando il Presidente a porre gli atti necessari a perfezionare tale partecipazione;

- al Fondo di dotazione della Fondazione LFC è assegnato un contributo da imputare sulle uscite del Bilancio regionale;

- la Giunta regionale contribuisce annualmente al finanziamento del Piano delle Attività della Fondazione;

CONSIDERATO che l’Ufficio “Sistemi culturali e turistici. Cooperazione internazionale” del Dipartimento Presidenza, tra i compiti e le funzioni di cui alla declaratoria approvata con la DGR n. 694/2014, è responsabile della progettazione, del coordinamento di iniziative, attività, eventi e misure specifiche finalizzate al rafforzamento della Lucana Film Commission (LFC), alla promozione degli aiuti a sostegno della cinematografica e delle arti anche in chiave innovativa;

ATTESO che, ai sensi del comma 5 dell’art. 44 della L.R. n. 26/2011, la Giunta regionale, previo parere della Commissione Consiliare competente da esprimersi entro trenta giorni, con proprio atto, contribuisce annualmente al finanziamento del Piano delle Attività della Fondazione in base agli stanziamenti previsti nelle leggi di bilancio;

VISTA la D.G.R. n. 356 del 27/03/2012 avente ad oggetto: “Art. 44 legge regionale 30/12/2011 n. 26 – D.G.R. n. 214 del 02/03/2012 – Presa d’atto del parere della Prima Commissione Consiliare Permanente, approvazione dello schema di statuto della Fondazione “Lucana Film Commission” e autorizzazione al Presidente a porre in essere gli atti conseguenti”;

VISTO l’atto costitutivo della Fondazione “Lucana Film Commission” a rogito del Notaio Vito Pace di Avigliano in data 19 ottobre 2012, rep. N. 11101/5613;

ATTESO che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione, nella seduta del 29 gennaio 2016, ha approvato il Piano Annuale delle Attività 2016 della Fondazione, predisposto dal Direttore, ai sensi dell’art. 10, comma 5, lettera b) dello Statuto;

PRESO ATTO inoltre, che il Consiglio Generale della Fondazione, costituito dai legali rappresentanti dei Soci Fondatori, riunitosi il 19 febbraio 2016 per approvare il Piano Annuale delle Attività 2016 e il Bilancio di Previsione della Fondazione al 31/12/2016;

VISTA la nota 54 del 26.2.2016 della Fondazione LFC, acquisita agli atti dell’Amministrazione regionale al protocollo con n. 34964/11AC il 29 febbraio 2016, con la quale si provveduto alla trasmissione e alla richiesta del finanziamento annuale al “Piano delle Attività 2016” datato 10.2.2016, ai sensi dell’art. 44, comma 5, della Legge Regionale n. 26 del 2011;

ATTESO che con la DGR n. 630 del 14.6.2016, avente ad oggetto: “L.R. n. 26/2011, art. 44 - Piano Annuale delle Attività della Fondazione “Lucana Film Commission” - Annualità 2016. Presa

*d'atto e finanziamento"*, si è proceduto alla presa d'atto, al finanziamento e alla trasmissione al Consiglio Regionale di Basilicata per i pareri di competenza del Piano di che trattasi;

PRESO ATTO che il Consiglio Regionale di Basilicata, esaminato l'atto in Quarta Commissione Consiliare Permanente "Politica Sociale" nella seduta del 7.7.2016 e in Seconda Commissione Consiliare Permanente "Bilancio e Programmazione" nella seduta del 26.7.2016, ha espresso parere favorevole a maggioranza;

Su proposta del Presidente, ad unanimità di voti espressi nelle forme di legge;

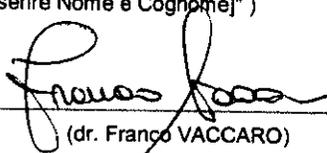
## DELIBERA

1. di stabilire che le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di prendere atto che il Consiglio Regionale di Basilicata, esaminato l'atto in Quarta Commissione Consiliare Permanente "Politica Sociale" nella seduta del 7.7.2016 e in Seconda Commissione Consiliare Permanente "Bilancio e Programmazione" nella seduta del 26.7.2016, ha espresso parere favorevole a maggioranza sul "Piano annuale delle Attività della Fondazione Lucana Film Commission - anno 2016", datato 16.3.2016 allegato al presente provvedimento;
3. di autorizzare l'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici del Dipartimento Presidenza a porre in essere gli atti e gli adempimenti consequenziali all'adozione del presente provvedimento;
4. di pubblicare integralmente il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Basilicata e sul portale regionale [www.regione.basilicata.it](http://www.regione.basilicata.it).

L'ISTRUTTORE

("[Inserire Nome e Cognome]" )

IL RESPONSABILE P.O.

  
(dr. Franco VACCARO)

IL DIRIGENTE

  
(dott.ssa Patrizia MINARDI)

|   |  |
|---|--|
| In ossequio a quanto previsto dal D.Lgs. 33/2013 la presente deliberazione è pubblicata sul portale istituzionale nella sezione Amministrazione Trasparente:  |  |
| Tipologia atto  | Scegliere un elemento: <b>ALTRO</b>                                |
| Pubblicazione allegati  | Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| Note  | Fare clic qui per immettere testo.                                 |
| Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa o nel dispositivo della deliberazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge. |  |



**LUCANA  
FILM COMMISSION**

**PIANO ANNUALE DELLE ATTIVITÀ  
DELLA  
FONDAZIONE LUCANA FILM COMMISSION  
ANNO 2016**



Indice

|  |           |
|--|-----------|
| LO SCENARIO .....  | 4         |
| 1. Il contesto .....   | 4         |
| 2. Settore cinematografico e territorio.....   | 5         |
| 3. Il mercato cinematografico in Italia.....   | 6         |
| <b>OBIETTIVI, ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA LUCANA<br/>FILM COMMISSION NEL 2015 .....</b>  | <b>8</b>  |
| Obiettivi raggiunti nel 2015 .....   | 13        |
| <b>FINALITA' ED ATTIVITA' DI MEDIO PERIODO .....</b>   | <b>15</b> |
| <b>PIANO DELLE ATTIVITÀ 2016 .....</b>   | <b>19</b> |
| 1. Obiettivi specifici .....   | 19        |
| 2. Le Linee Di Intervento.....   | 21        |
| <b>B) Internazionalizzazione.....</b>  | <b>21</b> |
| Descrizione .....  | 21        |
| B.1) Scheda intervento azione <i>Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo</i> ..  | 24        |
| <b>C) Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano.....</b>  | <b>27</b> |
| Descrizione .....  | 27        |
| C.1) Scheda intervento azione <i>Promozione del territorio, delle produzioni e del settore<br/>    audiovisivo lucano in Italia</i> .....  | 30        |
| C.2) Scheda intervento azione <i>Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul<br/>    territorio della Basilicata, anche nel loro rapporto con le altre arti</i> .....  | 33        |
| C.3) Scheda intervento azione <i>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione<br/>    istituzionale</i> .....  | 36        |
| <b>D) Sostegno e Incoming di produzioni.....</b>   | <b>38</b> |
| Descrizione .....  | 38        |
| D.1) Scheda intervento azione <i>Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie<br/>    degli Avvisi Pubblici per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della<br/>    produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di<br/>    interesse regionale"</i> ..... | 41        |
| D 2) Scheda intervento azione <i>Attività finalizzate all'Incoming di nuove produzioni</i> .....   | 43        |
| <b>E) Sostegno agli Operatori .....</b>  | <b>46</b> |
| Descrizione .....  | 46        |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|  |    |
|--|----|
| E.1) Scheda intervento azione <i>Sostegno ai festival della Basilicata</i> .....   | 49 |
| E.2) Scheda intervento azione <i>Sostegno alle start up</i> .....  | 52 |
| E.3) Scheda intervento azione <i>Attività formative</i> .....  | 54 |
| F) Sostegno alle politiche regionali .....   | 56 |
| F.1) Scheda intervento azione <i>Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno</i> ..... | 56 |
| ORGANIZZAZIONE .....   | 58 |
| BILANCIO DI PREVISIONE .....   | 67 |
| 1. Voci di spesa .....   | 67 |
| 2. Entrate a copertura del fabbisogno economico e finanziario .....  | 68 |



LUCANA  
FILM COMMISSION

## LO SCENARIO

### 1. Il contesto

La lunga crisi economica ci consegna, alle porte del 2016, un Paese ancora più disunito e diseguale. Per quel che concerne il Mezzogiorno gli effetti negativi della flessione dell'attività produttiva, molto più profonda ed estesa che in altre parti d'Italia, rischiano di diventare strutturali e non transitori. Il depauperamento del tessuto produttivo si è accompagnato ad una forte riduzione degli investimenti, con conseguente, ulteriore, perdita di competitività. L'indebolimento di un apparato industriale, sociale, imprenditoriale e finanziario già fragile e la caduta della domanda interna pongono le condizioni per la configurazione del rischio che l'intera area non riesca ad agganciare i seppur timidi segnali di crescita e di conseguenza "trasformare la lunga crisi in un nuovo equilibrio al ribasso di minore sviluppo e minore benessere" citando il Rapporto Svimez 2015 sull'Economia del Mezzogiorno.

Nella Regione Basilicata, nel 2014, la contrazione del Pil si è rivelata più contenuta delle previsioni iniziali, attestandosi ad un - 0,7%, in netto miglioramento rispetto al - 2,6% registrato nel 2013. Il dato aggregato 2008/2014 inerente la flessione del Pil, pari al 16,3%, rende bene l'idea della contrazione complessiva determinata dalla crisi e del trend migliorativo in atto. Nel 2014 torna a crescere l'occupazione (+ 2,1 secondo il rapporto della Banca d'Italia, + 1,5% secondo il rapporto Svimez), continua a crescere il comparto turistico con un incremento pari all' 8,7% delle presenze extraregionali con una significativa componente internazionale. Si profila una accentuazione della forbice sociale: mentre cresce dell'1,1% il reddito pro capite disponibile e aumenta la spesa delle famiglie per i beni durevoli, l'indicatore assoluto di povertà è aumentato e cresce la quota di individui a rischio povertà; altri dati negativi sono rappresentati dal continuo calo demografico, dal progressivo invecchiamento della popolazione e dalla persistente presenza di flussi migratori in uscita. Nel 2015 la Basilicata, per la quale si prevedeva una flessione prossima al mezzo punto percentuale su base annua, nei primi trimestri ha fatto registrare più di un segnale incoraggiante: fortissimo aumento delle esportazioni, aumento del numero di occupati (+ 4,1% nel secondo trimestre rispetto allo stesso periodo dell' anno precedente), 33,3% delle imprese di nuova costituzione under 35 e ulteriore continuo aumento delle presenze turistiche; fattore, questo, indicativo delle traiettorie da seguire nel breve e medio termine in ambito regionale, accompagnando il virtuoso processo che interessa la città di Matera.

Da tempo la SVIMEZ evidenzia come il patrimonio territoriale e culturale del Mezzogiorno possa diventare componente chiave dello sviluppo del territorio, attraverso la creazione di un'adeguata offerta di strutture, servizi per l'accoglienza e sostegno dei già presenti musei e beni culturali e altre attività che possano spaziare dall'enogastronomia al folclore. È significativo che nel rapporto 2015, a tal proposito, si sottolinei l'importanza del percorso che



LUCANA  
FILM COMMISSION

porterà al 2019, anno in cui Matera sarà la Capitale Europea della Cultura, definito strategico non solo per la regione Basilicata ma per l'intero Mezzogiorno, se non per l'intero Paese.

Nel 2014 la spesa turistica attivata direttamente dall'industria culturale in Basilicata è stata di 192,9 milioni di euro, con una incidenza pari al 37,7% sulla spesa complessiva; le imprese registrate dal sistema produttivo culturale sono 3.628, ben 364 in più rispetto all'anno precedente. Dati incoraggianti da cui partire. Il rapporto annuale 2015 "Io sono cultura", elaborato da Unioncamere e Fondazione Symbola nell'ambito dell'ultimo capitolo "Cultura come driver di sviluppo territoriale" dedica uno dei tre paragrafi che lo compongono a Matera, esaltando il processo partecipativo che ha portato alla designazione di Capitale Europea della Cultura della città dei Sassi e sottolineando le potenzialità che lo stesso ha generato. Una scommessa che trascende i confini della città e della regione intera, alla quale anche la Fondazione Lucana Film Commission è chiamata a dare il suo contributo.

## 2. Settore cinematografico e territorio

Il ruolo della Film Commission, ben evidenziato dal Rapporto di ricerca realizzato dalla Fondazione Rosselli per Luce-Cinecittà con la supervisione della Direzione Generale per il Cinema del MIBACT, dal titolo *Il senso del cinema e dell'audiovisivo per i territori* e pubblicato un anno fa, ha rivelato come queste istituzioni rappresentino il motore propulsivo dell'industria audiovisiva regionale agendo direttamente sulla possibilità di realizzare nuove produzioni cinematografiche e indirettamente su tutta la filiera interessata, producendo effetti economici che arrivano sino all'attivazione di una spesa turistica stimolata dalla realizzazione delle produzioni cinematografiche nel territorio di riferimento.

A seguito dell'Avviso pubblico "per la concessione di aiuti alle Pmi operanti nel settore della produzione cinematografica", pubblicato nel mese di agosto, il 2015 vedrà impegnate sul territorio della regione Basilicata ben 10 nuove produzioni tra lungometraggi, cortometraggi, documentari e web series che si andranno ad aggiungere alle produzioni in lavorazione aggiudicatarie del finanziamento del precedente avviso pubblico del 2013 e ai tanti prestigiosi progetti (basti citare i nomi di due registi quali Peter Greenaway e Amos Gitai), cui è stato fornito supporto nei mesi scorsi nelle fasi di scouting e sopralluoghi, che ancora sono in una fase di studio di fattibilità. Se si considera il dato elaborato da autorevoli fonti (Unioncamere, Fondazione Symbola) che attribuiscono un valore moltiplicativo pari a 8 per ogni euro speso per le produzioni audiovisive si percepisce quali saranno le ricadute economiche dirette per il territorio regionale da valutare congiuntamente ad altri segnali, quali l'aumento delle attività di produzione cinematografica lucana, passate dalle 53 del 2009 alle 77 del 2014 (dati della Camera di Commercio) che testimoniano l'altrettanto importante effetto su un incremento occupazionale che contiene in sé la calmerizzazione del fenomeno dell'emigrazione giovanile e



LUCANA  
FILM COMMISSION

qualificata, da sempre una delle maggiori criticità, economica e sociale, della regione. Non è da trascurare, infine, il coinvolgimento dei diversi soggetti attivi del territorio che la Film Commission riesce ad attivare nell'ambito delle politiche intraprese nel settore cinematografico: sistema scolastico, università, partenariati pubblico privati. Una fitta rete di relazioni che si traduce in attività che producono effetti importanti anche per l'inclusione e la coesione sociale creando le condizioni e i presupposti per un nuovo e innovativo orientamento dei territori verso un condiviso, partecipato e consapevole processo di sviluppo guidato dalla cultura.

### 3. Il mercato cinematografico in Italia

Pur rivelandosi un anno debole per i consumi in sala, il 2014 ha fatto registrare una sostanziale tenuta del cinema italiano, gratificato da una significativa sequenza di riconoscimenti internazionali. È stato l'anno dell'Oscar a *La Grande Bellezza* ma anche dei premi Efa conferiti a *L'arte della felicità* e *La mafia uccide solo d'estate*, senza dimenticare il premio della giuria di Cannes a *La Meraviglia* e quello di Venezia a *Beluscone - una storia italiana*. *Il Giovane Favoloso* ha incassato oltre 7 milioni di euro e un grande successo di critica in Francia, *Anime Nere* è stato distribuito in più di 40 sale statunitensi.

Poco più di 91 milioni i biglietti venduti al botteghino per un incasso complessivo di circa 575 milioni di euro che rivela una flessione del 7%, il calo più vistoso in Europa che invece ha registrato statistiche con il segno positivo, anche se bisogna sempre ricordare che l'anno precedente, il 2013, fu vizioso dal fenomeno del film *Sole a Catinelle*, che ha sostanzialmente "drogato" i dati.

A fronte di questi numeri il 2014 registra una grande vitalità sul fronte delle produzioni: 201 film di produzione italiana contro i 167 dell'anno precedente; purtroppo alla produzione il più delle volte non è associato un adeguato piano di distribuzione con conseguente penalizzazione dei lavori realizzati.

La digitalizzazione delle sale ha raggiunto quota 88% (3446 schermi su 3913 totali) e ben 99 cinema hanno chiuso i battenti. Il rapporto "Io sono cultura" 2015 evidenzia una particolarità italiana costituita dal fatto che la figura dell'esercente è sempre più vicina a quella dell'operatore culturale, citando due esperienze significative quali quella del cinema Europa di Bologna che ha fatto registrare un aumento delle presenze del 40% e del cinema America di Roma, salvato dalla speculazione edilizia e restituito alla città nella sua antica funzione (era chiuso dagli anni '90), implementato da una sala studio e da una biblioteca.

Alcune misure, come l'estensione del tax credit a tutte le opere audiovisive e l'innalzamento del plafond del tax credit estero, hanno facilitato gli accordi internazionali con i produttori



LUCANA  
FILM COMMISSION

esecutivi; è stato calcolato che a Roma le produzioni di Spectre 007, Zoolander 2 e il remake di Ben Hur abbiano comportato ricadute sulla città per 150 milioni di euro.

Il 2015 ha fatto registrare nei primi mesi una riduzione della quota di mercato dei film italiani, scesa nel primo trimestre dell'8% rispetto allo stesso periodo del 2014 e ferma, al termine dei primi sei mesi, alla soglia del 22%. Nel periodo estivo 21 spettatori su 100 sono andati a vedere film italiani ( da metà maggio a metà luglio), dato importante se si confronta con quello dello stesso periodo del 2014, quando la percentuale era ferma al 6,73%. In termini complessivi da gennaio a giugno 2015 gli spettatori sono stati complessivamente 51 milioni con una crescita del 5% rispetto al 2014, mentre gli incassi sono stati pari a 330 milioni, contro i 302 dell'anno precedente, con un incremento pari al 9,4%. Dati che fanno sperare in un bilancio finale complessivamente positivo ed incoraggiante per il futuro.



LUCANA  
FILM COMMISSION

## **OBIETTIVI, ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA LUCANA FILM COMMISSION NEL 2015**

L'attività della Fondazione nel 2015 si è svolta in continuità con quanto posto in essere nel corso dell'anno precedente e in coerenza con il Piano Annuale delle Attività, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 30 gennaio. Gli appuntamenti internazionali in programma hanno confermato l'attenzione che la Basilicata è riuscita a suscitare in seguito all'attività svolta e le aspettative che gli operatori del settore nutrono nei confronti del prosieguo del percorso intrapreso. Parallelamente, in ambito nazionale sono state svolte diverse azioni per promuovere il territorio e l'attività della Fondazione mentre a livello locale il confronto con gli operatori del settore è stato accompagnato da importanti appuntamenti quali la manifestazione che ha visto la partecipazione di Arrabal, l'importante rassegna cinematografica "Cinema Ritrovato" realizzata in collaborazione con la Cineteca di Bologna e l'Università della Basilicata e il supporto fornito ai principali festival che insistono sul territorio lucano. Intense le attività legate all'incoming di produzioni; numerosi i sopralluoghi effettuati da parte di produzioni nazionali ed internazionali e le relazioni poste in essere; la Fondazione Lucana Film Commission ha inoltre pubblicato e gestito un avviso pubblico "per la concessione di aiuti alle Pmi operanti nel settore della produzione cinematografica" a seguito del quale il 2016 vedrà la realizzazione sul territorio della regione Basilicata di ben due lungometraggi, tre documentari, tre cortometraggi e due web series. Di seguito, in sintesi, le attività svolte dal 1 gennaio al 31 dicembre 2015 nell'ambito delle diverse linee di intervento che compongono il piano annuale delle attività.

### **LINEA DI INTERVENTO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Operando secondo quanto previsto nel Piano Annuale delle Attività 2015 la Fondazione Lucana Film Commission ha partecipato ai principali appuntamenti di settore già individuati in fase di programmazione delle attività: Festival Internazionale del Cinema di Berlino, Settimana del Cinema di Lisbona, Festival Internazionale del Cinema di Cannes, Mostra Internazionale del Cinema di Venezia e Festival Internazionale del Cinema di Roma.

Lucana Film Commission ha partecipato, inoltre, al Festival Internazionale di Guadalajara; in tale occasione è stata pianificata la realizzazione delle ultime puntate delle telenovela "Muchacha italiana viene a casarse" a Maratea, dopo il successo legato alla registrazione delle prime puntate, avvenuta nell'estate del 2014. L'operazione oltre a determinare una forte visibilità alla regione Basilicata (più di centomila i contatti e le visualizzazioni dei servizi trasmessi dalle tv locali), ha di fatto anticipato un più ampio accordo di scambio e cooperazione tra Italia e Messico stipulato, proprio in occasione del festival, a livello governativo nazionale.



LUCANA  
FILM COMMISSION

Nell'occasione, insieme alla società Televisa, abbiamo organizzato un concorso che ha premiato una giovane coppia di sposi messicana che ha trascorso la sua luna di miele a Maratea per meglio promuovere la location della fiction.

Attività di promozione a livello internazionale sono state svolte in occasione della Borsa Internazionale del Turismo di Milano (Bit) cui la Lucana Film Commission ha partecipato presentando la produzione "Noi e la Giulia" alla presenza del produttore Luciano e del regista Edoardo Leo. La Fondazione ha inoltre partecipato al Festival del Cinema Italiano d'Annecy consentendo alla Basilicata di essere regione ospite alla 33 edizione della più prestigiosa rassegna dedicata al cinema italiano in Francia. È stato presentato in concorso il film "Montedoro" finanziato con il Bando alla Crisi del 2013 con la presenza del regista Antonello Faretta. La manifestazione ha anche presentato, con una felice presenza di pubblico, una retrospettiva dedicata al cinema realizzato in Lucania "La Basilicata terre de cinema" proiettando una rassegna di ben 12 film, esponendo una mostra tematica e partecipando ad una tavola rotonda dedicata alle nostre attività che ha visto relatore il Direttore della Lucana Film Commission insieme al Direttore dell'importante Festival francese. Sempre nell'ambito della linea di intervento internazionalizzazione la Lucana Film Commission ha contribuito alla realizzazione della produzione del film documentario "Mio cugino sindaco di New York" in virtù della distribuzione e circuitazione internazionale prevista dalla Mu Film. Diverse le attività svolte, nell'ambito di questa linea di intervento in coordinamento con l'Italian Film Commission, in particolare in occasione degli appuntamenti di Berlino, Cannes e Venezia. Alla Mostra Internazionale del Cinema di Venezia grande interesse è stato riscontrato da parte di giornalisti e pubblico specializzato per la proiezione del film restaurato "La Lupa" di Alberto Lattuada. Inoltre nell'ambito della rassegna veneziana la Lucana Film Commission ha ricevuto una menzione nell'ambito del Premio Internazionale Starlight Cinema. All'Italian Film Festival di Berlino la Fondazione ha partecipato con la presenza di due film girati in Basilicata: "Noi e la Giulia" e "All'improvviso Kamir" del regista lucano Rocco Ricciardulli. Molto riuscita la comunicazione, con il pubblico e i giornalisti, grazie alla presenza dei registi Edoardo Leo e Rocco Papaleo. A Lisbona grande successo hanno riscosso, registrando il tutto esaurito, le proiezioni di "Noi e la Giulia" e di "Basilicata Coast to Coast" (e quest'ultimo ha presentato incontrando il pubblico il regista Rocco Papaleo). Oltre all'anteprima del documentario "Mater Matera" e alla proiezione dello spot su Matera Capitale Europea della Cultura proiettato in tutte le sale per tutta la manifestazione, è stato realizzato un incontro presso l'ambasciata italiana con operatori turistici e cinematografici del Portogallo.



LUCANA  
FILM COMMISSION

## LINEA DI INTERVENTO PROMOZIONE DELLA FONDAZIONE, DEL SETTORE AUDIOVISIVO E DEL TERRITORIO LUCANO

Diverse attività sono state svolte dalla Fondazione Lucana Film Commission, in collaborazione con la Regione Basilicata e Apt, al fine di caratterizzare lo stand della Regione all'Expo di Milano. Sempre a Milano, ancora una volta in collaborazione con Apt, è stato organizzato un incontro presso la libreria Rizzoli per la presentazione dell'iniziativa "Basilicata terra di cinema, non solo paesaggi". A Firenze la Fondazione ha partecipato al meeting nazionale dell'Italian Film Commission. Attività di animazione e promozione sono state svolte in occasione della manifestazione "I David di Donatello". Nei mesi di maggio e giugno si è proceduto alla pianificazione delle attività legate alla partecipazione, in collaborazione con Apt, all'importante appuntamento "Isola del Cinema", in programma a Roma nel mese di luglio e agosto; anche quest'anno la manifestazione "Basilicata terra di cinema" ha registrato il sold out nella capiente arena di 600 posti, con numerosi spettatori rimasti fuori per la serata dedicata a "Noi e la Giulia", che ha visto sul palco la presenza del cast che ha ottenuto numerosi premi e attenzione di critica e pubblico. Significative anche le serate dedicate ai film "Tre tocchi" di Marco Risi e quella dedicata ai talenti lucani nel corso della quale, alla presenza di un numeroso pubblico, sono stati premiati Giuseppe Marco Albano, Sergio Dragone e Angela Giannatempo vincitori quest'anno rispettivamente di David di Donatello, Nastro d'Argento e Premio Solinas. Anche in questa edizione uno stand ha promosso le bellezze della Basilicata turistica e le potenzialità di quella cinematografica. In considerazione del piano di distribuzione nazionale previsto dalla casa produttrice "The Creative Shake" la Fondazione Lucana Film Commission ha contribuito alla realizzazione del cortometraggio "Senza/Without", di Paola Sinigaglia. In collaborazione con Apt e Regione Basilicata l'incontro con il maestro Francis Ford Coppola a Milano nell'ambito delle manifestazioni collaterali ad Expo ha registrato un ritorno mediatico molto importante per l'interesse che riesce a captare uno dei registi più celebrati viventi e che mettendo in asse la sua arte con le sue origini lucane ha dimostrato di essere uno dei migliori testimoni della nostra regione. Numeri incredibili hanno caratterizzato la serata organizzata al Teatro del Verme con una diretta social seguita in tutto mondo.

A livello locale si è proceduto alla realizzazione di diverse attività: a Montescaglioso è stata organizzata la presentazione del film "Noi e la Giulia" con la partecipazione del regista Edoardo Leo e dell'attore Luca Argentero. Matera è stata animata, nel mese di maggio, dalle iniziative legate alla presenza di Arrabal caratterizzate da proiezioni, incontri e dibattiti. Arrabal è tornato per la prima volta a Matera a 40 anni dalla realizzazione del suo film "L'albero di Guernica". Per l'occasione una manifestazione coincidente di writers ha realizzato un murales per ricordare il rapporto del regista con la città. La Fondazione ha sostenuto e partecipato alla Borsa del Cineturismo organizzata dal Gal Bradranica. In attesa della rassegna "Cinema Ritrovato" organizzata in collaborazione con la Cineteca di Bologna e l'Università della Basilicata, realizzata in autunno, attività con le scuole sono state organizzate a Policoro. A Maratea si è svolta con



LUCANA  
FILM COMMISSION

successo l'edizione 2015 del Photo Challenge Tour. La Fondazione ha inoltre realizzato due incontri pubblici di analisi e approfondimento sulle proprie attività; uno presso il Centro Levi di Matera, l'altro presso il Centro Tilk di Pisticci.

Abbiamo partecipato al progetto internazionale "Cinema e Vita in Italia anni '40 e '60", coordinando i corsi dell'Unitre di Potenza con manifestazione a Picerno alla quale hanno partecipato 500 persone, presentando le risultanze finali del progetto a Torino nel novembre del 2015 in stretto raccordo con l'Unitre nazionale e gli studios delle università inglesi di Oxford, Brokes, Brixton ed Exter.

La rassegna "Cinema Ritrovato" ha caratterizzato le attività autunnali della Fondazione in ambito regionale: grazie alla collaborazione con la Cineteca di Bologna e per impulso del Presidente Di Gianni, la Fondazione ha quest'anno realizzato una significativa formazione per un pubblico consapevole e responsabile. La rassegna "Cinema ritrovato in Basilicata" ha infatti proposto in due sale di Potenza film classici restaurati dall'epoca del muto fino a Sergio Leone che hanno registrato la presenza di un migliaio di spettatori paganti a prezzo ridotto. Ancor più significativa la rassegna pomeridiana organizzata a favore degli studenti della cattedra di Storia del cinema dell'Unibas che ha permesso alla professorssa Gleri di poter proiettare in sala e nel formato migliori i film inseriti nel suo corso di studio. Infine, ma non per ultimo, nell'ambito della rassegna si è potuto celebrare il quarantennale della morte di Pier Paolo Pasolini proiettando a Matera e Potenza il suo ultimo capolavoro in versione integrale "Salò o le 120 giornate di Sodoma". Il successo dell'iniziativa ha dato l'impulso al Cinema Due Torri di Potenza ad organizzare una rassegna di cinema d'essai, che ha prontamente ricevuto il patrocinio della Fondazione.

Dopo una necessaria fase di studio derivante dai molteplici obblighi legati agli adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione, la Fondazione sta lavorando al nuovo sito web che sarà online entro il mese di febbraio. Il nuovo sito si configurerà come un vero e proprio portale dell'audiovisivo della regione Basilicata.

#### **LINEA DI INTERVENTO SOSTEGNO E INCOMING DI PRODUZIONI**

I primi mesi del 2015 sono stati contrassegnati, sul fronte dell'incoming, dalla produzione del kolossal Ben Hur che ha impegnato la Fondazione in intense attività di comunicazione e di assistenza alla produzione. Nel mese di maggio, al termine di accurati sopralluoghi, il regista Amos Gitai ha annunciato in una conferenza stampa tenuta congiuntamente alla Lucana Film Commission l'intenzione di girare il prossimo film in Basilicata. Diverse le attività di supporto alle produzioni, nazionali ed internazionali, interessate ad avviare delle lavorazioni in Basilicata: nel mese di gennaio "Easy Driver" produzione aiuno per la quale è stato fornito supporto per lo scouting e per le riprese e la produzione Magnolia per la realizzazione del format "4 ristoranti"; nel mese di febbraio è stata supportata la casa di produzione Bedeschi Film per la realizzazione di riprese necessarie al padiglione regionale di Expo, Pubblicità Panorama Film per



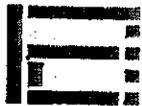
LUCANIA  
FILM COMMISSION

Il supporto logistico e facilitazione nella richiesta di permessi sul territorio per la pubblicità della Pepsi Cola studiata per il mercato asiatico; nel mese di marzo sono state svolte azioni di scouting per "Il manoscritto di Saragozza" con la regia di Alberto Rondalli e la produzione di Rosanna Seregni, supporto logistico e facilitazione nella richiesta di permessi sul territorio sono stati forniti alla produzione del documentario "Le sette meraviglie" per il canale Sky arte; nel mese di aprile la Fondazione ha fornito il location manager alla produzione Indiana Zaib Ali; nel mese di maggio, oltre al supporto fornito al regista Amos Gitai, è stata fornita assistenza all'associazione Gilden Hour di Torino, alla Fabrique Entertainment per la realizzazione del film "Potere Lucano", alla casa di produzione Endemol per la realizzazione di una serie televisiva; nel mese di giugno assistenza è stata fornita alla casa di produzione Ascent Film per la realizzazione di un lungometraggio. A settembre la Fondazione è stata impegnata nel supporto ai sopralluoghi effettuati dal regista Peter Greenaway, anch'egli interessato a localizzare nel territorio lucano la prossima produzione. Ancora: immagini del nostro archivio sono state fornite alla Rai per le clip della trasmissione "L'anno che verrà", assistenza e facility sono state fornite per la realizzazione dello spot web di *Bla-Bla Car* e per i promo del Festival di Sanremo 2016. Per quel che concerne il sostegno finanziario alle produzioni l'attività della Fondazione è stata contrassegnata dalla pubblicazione di un Avviso Pubblico "per la concessione di aiuti alle Pmi operanti nel settore della produzione cinematografica". A fronte di ben 45 progetti pervenuti sono stati finanziati due lungometraggi, tre documentari, tre cortometraggi e due web series; allo stanziamento iniziale previsto dal bando, pari ad € 200.000,00 si sono aggiunti altri € 200.000,00 che hanno permesso lo scorrimento della graduatoria iniziale.

#### LINEA DI INTERVENTO SOSTEGNO AGLI OPERATORI

Nei primi mesi dell'anno si è proceduto ad una interlocuzione con gli organizzatori dei principali festival tematici che si svolgono sul territorio regionale, analizzando i risultati delle edizioni tenutesi nell'anno passato e le linee programmatiche per le edizioni in programma nel 2015. Al termine del procedimento la Fondazione ha fornito supporto finanziario ed organizzativo al Comune di Bella per il Bella Film Festival, al Lucania Film Festival, alla Settimana del Cinema di Maratea, al Comune di Latronico per il festival Latronichorror e alla consolidata manifestazione Cinemadamare.

Attività di sostegno sono poste in essere nei confronti delle start up finanziate dall'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale" del 2013 per la diffusione delle opere realizzate e per l'assistenza tecnica ed amministrativa a chi è ancora impegnato nella produzione. Un ottimo risultato si è registrato nell'ambito dell'iniziativa "Opportunity tour" della Rai, che grazie alla collaborazione con Italian Film Commission ha permesso per la prima volta di interloquire con le principali strutture produttive della Rai per valutare progetti provenienti dai territori italiani. Con un'adeguata promozione e



LUCANA  
FILM COMMISSION

una selezione la Fondazione è riuscita a permettere a dieci progetti presentati da produttori e registi lucani di prendere parte all'importante iniziativa di valorizzazione delle risorse locali. La Fondazione sta procedendo ad una revisione e riorganizzazione della banca dati degli operatori regionali che sarà resa facilmente consultabile sul nuovo sito Internet in corso di preparazione.

#### **LINEA DI INTERVENTO SOSTEGNO ALLE POLITICHE REGIONALI**

Nell'ambito dell'“Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici ed urbanistici nelle regioni del sud Italia – lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno” la Fondazione ha partecipato ai tavoli tecnici inerenti il processo di digitalizzazione delle sale cinematografiche. Sempre in collaborazione con la Regione Basilicata e Sensi Contemporanei è inoltre in corso un articolato processo volto alla valorizzazione della Cineteca Lucana. Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Lucana Film Commission nella seduta del 04.11.2015 ha deliberato di rinnovare il sostegno al Programma Generale per l'avvio della catalogazione, la messa in sicurezza e la conservazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo della Cineteca Lucana, prevedendo un contributo pari ad € 50.000,00 così come già avvenuto nell'annualità 2014.

Ai processi legati alla realizzazione della programmazione 2015 si è accompagnata, durante l'intero corso dell'anno, una intensa attività necessaria al completamento delle attività amministrative inerenti le procedure del 2014.

#### **Obiettivi raggiunti nel 2015**

In sintesi si possono considerare raggiunti, per quel che concerne il 2015, i seguenti obiettivi:

##### Obiettivo generale:

- favorire una maggiore affermazione del patrimonio artistico, culturale, naturale e paesaggistico lucano nonché delle location di pregio attraverso la realizzazione di produzioni cinematografiche (cortometraggi e/o lungometraggi, documentari, produzioni televisive, web series);
- attrarre istituzioni, società, associazioni e singole professionalità operanti nella filiera della produzione cinematografica definendo i target obiettivo, gli strumenti e le attività di comunicazione;
- diffondere e valorizzare le opportunità offerte dal programma operativo regionale attraverso l'utilizzo dei fondi europei per lo sviluppo regionale, i risultati e i progetti particolarmente significativi.



LUCANA  
FILM COMMISSION

Obiettivo specifico:

- favorire, attraverso la gestione del secondo film fund in dotazione e la gestione di un fondo ospitalità rivolto all'incoming di nuove produzioni, il posizionamento della Lucana Film Commission tra le principali Istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale.
- incrementare la notorietà del territorio della Regione Basilicata e l'attrattività con riferimento ai flussi legati al turismo culturale e ai segmenti della nuova classe creativa, nazionale ed internazionale.
- stimolare e valorizzare i giovani imprenditori regionali della filiera dell'audiovisivo.
- aumentare la consapevolezza sul ruolo svolto dall'Unione Europea insieme all'Italia nel finanziamento del Programma Operativo Regionale destinato a potenziare la competitività economica, a creare nuovi posti di lavoro, a rafforzare la coesione.

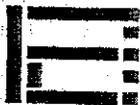
Del loro raggiungimento sono derivati i risultati connessi agli obiettivi di immagine e di policy.

Obiettivo di policy:

- rilanciare il territorio e rivalutare i beni artistici, storici, le risorse naturali e paesaggistiche favorendo la percezione delle produzioni cinematografiche quale elemento che si inserisce nel contesto culturale materiale e nel patrimonio intangibile, ponendosi come tappa e come punto di partenza di itinerari integrati, territoriali e tematici, utilizzando come leva strategica le sinergie con il patrimonio esistente (culturale, artistico, naturalistico, enogastronomico e paesaggistico) e con i partner istituzionali locali e nazionali;
- rendere accessibili e trasparenti le opportunità di utilizzo delle risorse pubbliche messe a disposizione dal Programma evidenziando il ruolo svolto dall'Unione Europea e il valore aggiunto comunitario.

Obiettivo di immagine:

- posizionare e comunicare il territorio regionale come centro propulsore per la nascita e il consolidamento di un apparato produttivo legato alle professionalità proprie dell'industria culturale, nel segno della creatività e dell'innovazione e quale meta privilegiata per la localizzazione delle produzioni cinematografiche, abbracciando sia il segmento delle grandi produzioni che quello della sperimentazione, proprio delle imprese in fase di start up, cui è dedicata una apposita linea di sostegno anche in ambito formativo.



LUCANA  
FILM COMMISSION

### FINALITA' ED ATTIVITA' DI MEDIO PERIODO

Gli interventi realizzati in Basilicata, quelli programmati e in fase di realizzazione, attraverso l'APQ Sensi Contemporanei, il PO FESR e il PO FSE 2014/2020, il percorso che vedrà nel 2019 Matera capitale Europea della Cultura, gli obiettivi di fondo, le attività e i risultati raggiunti nel 2015 rappresentano gli elementi centrali attorno ai quali ruoteranno, nel medio periodo, le finalità e le azioni della Lucana Film Commission che sarà chiamata a sviluppare e strutturare forme di collaborazione con i soggetti pubblici e privati coinvolti a vario titolo nei processi connotati dal binomio cinema-sviluppo del territorio, in continuità con l'azione svolta sino ad ora nei primi tre anni di attività.

Il campo delle attività oggetto di intervento, l'organizzazione, la comunicazione, la gestione e il controllo della Lucana Film Commission, perciò, considerano:

1. Gli obiettivi generali dell'Amministrazione regionale:
  - l'individuazione di attività che impiantino strutturalmente sul territorio attività connesse all'audiovisivo;
  - contribuire, attraverso lo sviluppo di attività legate alla filiera audiovisiva, alla valorizzazione culturale del territorio e dei contesti architettonici e urbanistici;
  - realizzare iniziative che si integrino con i programmi di sviluppo locale basati sulla individuazione di specifici eventi culturali correlati;
  - valorizzare le forme di interazione e cooperazione istituzionale all'interno della Amministrazione e tra pubblico e privato;
  - promuovere l'inclusione sociale mediante attivazione di processi formativi diretti e mediante l'avvio di iniziative in grado di generare disseminazione di conoscenza e sviluppo di talenti, con particolare riferimento al settore audiovisivo;
  - utilizzare lo strumento audiovisivo nel settore dell'istruzione;
  - attivare segmenti dell'industria locale della comunicazione e quindi promuovere nuove iniziative produttive in un mercato ad elevate potenzialità di crescita; stimolare quindi le PMI della regione che operano in questi comparti e innescare, più in generale, processi di innovazione;
  - stimolare occupazione e, in particolare, occupazione specializzata in settori ad alto contenuto di innovazione;
  - agire sui talenti locali mettendoli in contatto tra loro e in comunicazione con le principali tendenze culturali nazionali ed internazionali;
  - promuovere una maggiore consapevolezza e diffusione della conoscenza nelle imprese e nella cittadinanza;



LUCANA  
FILM COMMISSION

- generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese nonché competenze di policy che, in capo all'ente territoriale di riferimento, possano perdurare nel tempo dando vita a politiche stabili nel settore, coerenti con il tessuto produttivo locale;
- incrementare la fruibilità e la attrattività territoriale a fini turistici, anche nei mesi di bassa stagione, attraverso lo sviluppo della filiera dell'audiovisivo.

2. La futura programmazione regionale 2014-2020 legata ai fondi indiretti.

3. Il Documento Strategico Regionale, che individua nella promozione della cultura e della creatività i pilastri della strategia rivolta alle giovani generazioni – Linea Strategica 4.3.1 "investire nei talenti e nei giovani", Linea Strategica 4.3.2 "investire nell'educazione e nei saperi" e Linea Strategica 4.5.2 "il patrimonio storico e culturale e l'ambiente come fattori di sviluppo".

4. Il Dossier di candidatura "Matera 2019"

5. L'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel mezzogiorno" stipulato dal Ministero dello Sviluppo Economico, dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Basilicata.

Con tale accordo si intende raggiungere tre ordini di obiettivi:

- rafforzare, in ambito audiovisivo, la dotazione infrastrutturale regionale materiale e immateriale attraverso una serie di interventi distribuiti lungo l'intera filiera audiovisiva regionale;
- promuovere l'immagine della regione attraverso attività di valorizzazione del territorio della Basilicata – tramite il supporto ad iniziative correlate alla produzione audiovisiva – sia con la promozione delle potenziali location sia attivando sinergie tra la filiera audiovisiva e altre filiere, quali ad esempio quella turistica, artigianale, agricola ed enogastronomica;
- agire sul rafforzamento del capitale umano e del capitale culturale e naturale immateriale, attraverso interventi di carattere formativo e di divulgazione di materiale presente negli archivi.

L'attività della Lucana Film Commission dovrà, quindi, essere indirizzata al raggiungimento degli obiettivi specifici che discendono dall'impianto dell'Accordo di Programma, in particolare:

- investire nella digitalizzazione delle sale cinematografiche e nelle nuove tecnologie legate alla distribuzione satellitare, in coerenza con l'orientamento comunitario in materia di archivio e digitalizzazione;
- supportare la produzione audiovisiva, al fine di migliorare il livello di qualità della stessa e ampliare la capacità di promozione e sviluppo del territorio;
- rafforzare l'industria audiovisiva, in particolare nelle fasi della filiera che mostrano maggiore debolezza;



LUCANA  
FILM COMMISSION

- sviluppare ulteriormente la conoscenza della filiera audiovisiva lucana, e nello specifico del capitale delle sale cinematografiche esistenti e potenziali;
- valorizzare e rendere fruibile a diverse tipologie di pubblico il ricco patrimonio audiovisivo lucano, in buona parte ancora da catalogare e archiviare, proseguendo l'azione intrapresa con l'intervento sulla Cineteca Lucana;
- incrementare il turismo culturale, grazie al rafforzamento dell'offerta del territorio.

#### **Verzo Matera 2019**

L'importanza strategica, che trascende i confini regionali, della designazione di Matera quale Capitale della Cultura 2019 è già stata più volte sottolineata nelle precedenti sezioni. La Fondazione Lucana Film Commission ha sin dai suoi primi passi accompagnato e sostenuto il processo che ha portato all'importante riconoscimento, svolgendo azioni di promozione internazionale e di incoming. Nei primi due anni di attività della Fondazione sono state più di 20 le produzioni che, in diverso modo, abbiamo accompagnato e guidato nelle proprie operazioni di sviluppo, pre produzione e produzione nella città dei Sassi, acquisendo un sensibile know how rispetto ai punti di forza e alle criticità della location.

In collaborazione con il Dipartimento Regionale dell'Agricoltura abbiamo costruito una significativa azione che attraverso l'ospitalità cinematografica di una produzione cinese ha consentito di arrivare ad accordi commerciali che hanno permesso l'esportazione in Cina di prodotti lucani; il film "Merry me" girato due anni fa con un episodio ambientato a Matera e un correlato progetto di "product placement" territoriale ha mirato, inoltre, ad attrarre un particolare flusso turistico internazionale di derivazione cinese, legato ai matrimoni, stimolato dalle suggestioni del film da noi assistito.

Sapevamo di dover gestire, nell'immaginario collettivo, Matera come Gerusalemme e di poter avere buoni rapporti con Enzo Sisti, il produttore esecutivo italiano capace di ottime interlocuzioni internazionali. Con lui abbiamo lavorato per realizzare e sostenere il film "Christ of the Lord", con la regia di Cyrus Nowrasteh e prodotto da Cti Films - Cinecittà. La lavorazione del film ha generato centomila euro di ricaduta economica per gli alberghi a Matera. Una produzione bloccata per lungo tempo, che ha potuto dispiegarsi nel momento in cui l'Italia ha attuato, con riusciti modelli di competitività, lo strumento del tax credit esterno. I grandi investitori internazionali insieme alle major non si sono lasciati sfuggire l'occasione di tornare ad aprire set in Italia ed "Hollywood" si è posizionata con favore nei pressi del Basento.

Tutte le azioni sono state propedeutiche ad accogliere il remake del kolossal "Ben Hur", in uscita nella prossima estate. I più grandi giornali del mondo hanno scritto di questa circostanza promuovendo Matera come ai tempi di "The Passion". Le Monde in Francia ha titolato "La bellezza della Basilicata promossa dal cinema".

I primi risultati di Ben Hur sono nei numeri: la produzione ha speso sul territorio circa 4 milioni di euro, 533 lucani sono stati impiegati come generici, figurazioni speciali e comparse, 106 l



LUCANA  
FILM COMMISSION

componenti lucani della troupe che ha lavorato con romani e americani nelle 5 settimane del film, senza dimenticare i 16.000 pernottamenti a Matera e dintorni e circa 20.000 pasti nei ristoranti lucani, in bassa stagione. Una macchina organizzativa imponente ha modificato location, impiegato costruzioni, trasporti, arredamenti, noleggiato animali, allestito uffici e locali, prenotato viaggi. La foto di Morgan Freeman a Matera ha fatto il giro del mondo.

Nel 2016 è ferma l'intenzione della Fondazione potenziare l'operatività dell'ufficio di Matera, dove peraltro la Lucana Film Commission ha eletto la propria sede legale, nella convinzione, dettata dall'esperienza pregressa e dall'analisi comparata con i mercati potenzialmente concorrenti, che l'attrattività di Matera debba essere pedissequamente accompagnata da politiche di facilities, abbattimento dei costi, semplificazione burocratica e accompagnamento sul territorio. È imprescindibile che l'operatività della Fondazione sia svolta in stretto coordinamento con la Fondazione Matera 2019 e con la nuova Amministrazione comunale materana, in procinto di aprire un ufficio cinema e di dotarsi di un regolamento volto a disciplinare la presenza delle produzioni del cinema e dell'audiovisivo sul territorio. Non una semplice collaborazione ma una pianificazione strategica congiunta, attenta anche alla sostenibilità ambientale del processo posto in essere, necessaria alla gestione del prossimo impegnativo triennio.



LUCANA  
FILM COMMISSION

## PIANO DELLE ATTIVITÀ 2016

### 1. Obiettivi specifici

Le finalità sopra evidenziate orientano l'attività della Lucana Film Commission che intende continuare l'attività intrapresa lungo le linee di intervento già percorse nel corso del 2015, considerando tre macro aree di intervento:

1. Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali attraverso le linee di intervento Internazionalizzazione e Sostegno e Incoming di Produzioni, accordi Interregionali e attività da realizzare di concerto con l'istituzione Italian Film Commission. Nell'ambito di questa macro area l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale;
- Favorire accordi di coproduzione e attrarre investitori;
- Sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;
- Favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica;
- Posizionare la Lucana Film Commission tra le principali istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale e quale istituzione di settore di riferimento per il territorio della regione Basilicata.

2. Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni) attraverso le linee di intervento Internazionalizzazione, Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano, Sostegno agli Operatori, Sostegno alle politiche regionali. Nell'ambito di questa macro area l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Presentare produzioni, operatori e progetti lucani;
- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano;
- Promuovere e valorizzare le produzioni e i talenti locali;
- Sostenere lo sviluppo delle imprese che operano nella filiera dell'audiovisivo;
- Sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;
- Favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale;
- Favorire l'incontro tra artisti, operatori, giornalisti e pubblico;
- Generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese.



LUCANA  
FILM COMMISSION

**3. Attività di Comunicazione e Servizi.** Nell'ambito di questa macro area, trasversale a tutte le linee di intervento del Piano delle Attività 2016, l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti;
- Favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori della filiera;
- Sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche favorendo l'attivazione e la creazione di corsi e progetti di formazione e di didattica;
- Organizzare la domanda proveniente dai segmenti del turismo culturale, con particolare attenzione al cineturismo;
- Coinvolgere e sensibilizzare i diversi segmenti della popolazione residente;
- Promuovere politiche di educazione alla visione di prodotti cinematografici;



LUCANA  
FILM COMMISSION

## 2. Le Linee Di Intervento

Di seguito vengono descritte le principali azioni delle singole linee di intervento che compongono, nel loro insieme, il Piano Annuale delle Attività 2016. Le azioni descritte, pianificate con notevole anticipo rispetto all'operatività del piano, possono subire, così come avvenuto nei due esercizi precedenti, delle integrazioni e/o delle modifiche parziali dettate dall'evolversi delle dinamiche in atto, che non modificano le ratio dell'impianto ma salvaguardano la necessità della Fondazione ad essere pronta a cogliere nuove opportunità che dovessero presentarsi nel corso dell'anno, ed eventualmente a modificare l'intervento rispetto ad azioni previste che dovessero rivelare delle inaspettate criticità. Di conseguenza anche i budget assegnati alle singole linee di intervento potrebbero subire delle leggere modifiche. Le variazioni vengono ratificate dal Consiglio di Amministrazione o in corso d'anno o in sede di approvazione del bilancio consuntivo con l'assestamento.

### B) Internazionalizzazione

#### Descrizione

Considerato che con il 2016 si apre l'ultimo anno di attività del primo quadriennio della Fondazione (Cda e Direttore saranno in scadenza di mandato rispettivamente a ottobre 2016 e febbraio 2017) alla luce delle positive esperienze registrate e dei risultati raggiunti nel 2014 e 2015, i due anni di piena operatività della Fondazione, con la linea d'intervento in oggetto si intendono rafforzare le iniziative consolidate, aggiungendone altre che siano in grado di conferire ulteriori opportunità al settore del cinema e dell'audiovisivo lucano. Le iniziative verranno poste in essere in coordinamento con diversi soggetti: l'Associazione Italian Film Commissions, proseguendo nella buona pratica intrapresa in particolare nel 2015 che ha prodotto significative economie di costi e di scopo, con la Regione Basilicata e Apt Basilicata, nell'ottica di una promozione integrata del territorio regionale e con la Fondazione Matera 2019. Quest'ultima è opportuno che condivida con la nostra Fondazione le strategie da porre in essere nei confronti dei diversi soggetti internazionali e nazionali interessati a partecipare alle manifestazioni della Capitale Europea della Cultura.

Nell'ambito delle azioni di internazionalizzazione si punterà molto sulla promozione del nostro sostegno alla produzione di cortometraggi. Nel Report 2014 "L'Industria del cortometraggio italiano", della collana Quaderni di Cineconomy, promosso dalla Direzione Generale Cinema del MiBact e dalla Fondazione Ente dello Spettacolo è scritto che "una Regione, certo non ricca né popolosa, come la Basilicata, intercettando risorse europee, abbia deliberati contributi ai corti per circa mezzo milione di euro nel corso del 2014, per dare un ordine di grandezza di questa difformità, in Piemonte la Film Commission mette a bando per i corti 30.000 euro l'anno". Nella stessa pubblicazione la difformità si rende plastica con la tabella di prospetto che indica la Basilicata come seconda regione italiana produttrice di cortometraggi preceduta solo dal Lazio che notoriamente è il centro propulsivo della produzione cinematografica italiana. Riteniamo, alla luce di queste risultanze, che il notevole investimento effettuato dalla Fondazione nella produzione di



LUCANA  
FILM COMMISSION

corti si possa capitalizzare proponendo una visione internazionale del mercato del corto. Per questi motivi riteniamo indispensabile nel prossimo febbraio la nostra partecipazione al Festival e al Marché International di court métrage di Clermond-Ferrand (si tratta del più importante festival di settore d'Europa) in cui andremo a condividere uno stand con il Centro Italiano del Cortometraggio e alcune delle più importanti Film Commission italiane (Piemonte, Puglia, Sardegna) in un'azione nazionale di promozione che valorizzi i nostri buoni risultati. Ricordiamo che nelle recenti stagioni autori lucani di cortometraggi hanno raggiunto importanti risultati vincendo nella sezione dedicata importanti premi nazionali quali David di Donatello, Nastro d'Argento, Globo d'Oro, Premio Solinas.

Quella di Clermond-Ferrand è una prima tappa che si va ad aggiungere agli appuntamenti tradizionali di Berlino, Cannes, Venezia e Roma in agenda anche nel 2016.

La nostra Fondazione nel 2014 ha partecipato ad una missione internazionale con il Centro Tilt a San Pietroburgo che ha consentito di favorire un'intesa con la prestigiosa Università del cinema dell'animazione locale. È stata in seguito attivata una rete con l'Università di Basilicata e nel corso di quest'anno si arriverà alla firma di un protocollo operativo che permetterà di realizzare degli scambi di esperienze e residenze, in corso di definizione tra i due atenei.

Il 30 dicembre scorso, è pervenuta alla nostra Fondazione da parte del Presidente del Consiglio Regionale, Piero Lacorazza, la richiesta di partecipare alla riunione annuale della Commissione Regionale dei Lucani del Mondo che si svolgerà a Buenos Aires dal 25 febbraio al primo marzo chiedendoci di organizzare un programma "con i film e i prodotti audiovisivi che diffondono le azioni più recenti messe in campo in Basilicata per promuovere temi e contenuti che, attraverso le opere sostenute dalla Lucana Film Commission possano rivolgersi ai lucani in Argentina coinvolgendoli alla vita culturale e sociale della Basilicata". Aderendo all'invito istituzionale riteniamo opportuno, in tale occasione, effettuare tramite le numerose associazioni presenti di lucani all'estero una mappatura di persone e realtà economiche che operano nel settore del cinema e dell'audiovisivo.

Si segnala nell'ambito di questa linea la valorizzazione del prodotto "Filipo con la Basilicata" dell'autore Nicola Bisceglie che si avvale di una coproduzione con la Spagna. La trama racconta di un ragazzo spagnolo che partecipa al progetto Erasmus in Basilicata e scopre per caso per le bellezze della regione. "Filipo con la Basilicata" è stato finanziato come start up nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Bando alla crisi" del 2013 e il seguito come web series con il bando della Lucana Film Commission del 2015. È in programma nel 2016 un evento di presentazione-promozione del progetto a della nostra regione, da tenersi in Spagna, coordinando l'iniziativa con Apt Basilicata. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con la Direttrice dell'Istituto Italiano di Cultura di Madrid, Laura Pugno ed il Direttore dell'Istituto del Commercio Estero in Spagna, Marco Vena. A seguito della recente missione a New York della Regione Basilicata, si sono create le condizioni per organizzare nella metropoli americana una grande rassegna sul cinema americano realizzato in Basilicata. L'iniziativa sarà pianificata nell'ambito degli interventi da attuare mediante il protocollo stipulato con Apt.



LUCANA  
FILM COMMISSION

Per meglio valorizzare il brand turistico della Basilicata riteniamo sia utile insistere sul Cineturismo, una fenomenologia che nel corso degli anni ha creato un'ottima cornice di promozione e visibilità mediatica. E' nostra intenzione rafforzare la collaborazione con l'ideatore di questo neologismo, Michelangelo Messina, fondatore dell'Osservatorio Permanente sul Cineturismo, organismo che si avvale di collaborazioni con i più autorevoli studiosi del fenomeno. Considerata la positiva esperienza di Basilicata Cinema Experience promossa dal Gal Bradanica, che nel corso dello scorso anno ha visto realizzare sul territorio lucano significativi momenti di crescita e di sperimentazione che hanno coinvolto operatori turistici e creativi, riteniamo sia giunto il momento di mettere a sistema quanto tracciato nel corso del passato. Intendiamo perseguire una sorta di intelletto generale del cineturismo lucano che sia composto da Regione Basilicata, Apt, Lucana Film Commission, Osservatorio Permanente del Cineturismo, Fondazione Mattel, Fondazione Carical, Gruppi di azione locale che in stretto coordinamento con la Fondazione Matera 2019 decidano azioni coordinate adeguate a soddisfare le attese del turista esperienziale che sceglie la Basilicata in base alle molteplici suggestioni cinematografiche che lo hanno indotto a viaggiare verso i nostri paesaggi.

E' già stabilito con gli organizzatori che la Basilicata sarà protagonista di una giornata che il Festival del Cineturismo di Ischia ha previsto in agenda per fine giugno nell'ambito della quale intervengono esperti di rilevanza internazionale per fornirci importanti contributi. Ma bisogna insistere sulle azioni. Per quanto ci riguarda in attuazione del protocollo d'intesa con Apt è indispensabile una nuova versione aggiornata, alla luce delle numerose e importanti produzioni ospitate in Basilicata, del prodotto editoriale "Clak si gira" tradotta almeno in Inglese e francese non escludendo di allargare ad altre lingue.

Il 2016 riserva alla Basilicata ottime occasioni di promozione grazie all'uscita di film cui si è lavorato negli anni scorsi. Il lancio mondiale di Ben Hur, previsto per agosto, ha bisogno di adeguate strategie internazionali che siano in grado di ripetere gli effetti positivi che si ebbero un decennio fa con "The Passion". Analoghe considerazioni vanno svolte in relazione all'uscita di marzo nelle sale italiane di "Un paese quasi perfetto" film finanziato dal "Bando alla Crisi", che grazie ad un cast di grandi nomi e una trama che lascia ben sperare a partire dal titolo potrà molto valorizzare il territorio della Dolomiti lucane dove il film è stato girato e "Italian Race", film sul mondo delle corse girato nei Sassi di Matera, che potrebbe essere utile a creare ulteriori suggestioni.

Altre iniziative, ancora in fase di studio e pianificazione, si andranno ad aggiungere al già nutrito calendario.



LUCANA  
FILM COMMISSION

B.1) Scheda intervento azione *Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo*

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Linea di intervento</b>  | <b>Internazionalizzazione</b>   |
| <b>Azione</b>               | <b>Partecipazione a missioni ad eventi di settore nei paesi obiettivo</b>   |
| <b>Oggetto</b>              | Partecipazione al Festival International du court metrage de Clermond Ferrand, alla missione internazionale a Buenos Aires dell'Associazione Lucani nel mondo, al Festival Internazionale di Berlino, al Festival Internazionale di Cannes, al Mipcorn, alla Mostra internazionale del Cinema di Venezia, al Festival Internazionale del Cinema di Roma, iniziativa di promozione in Spagna del cortometraggio "Flipo con la Basilicata", organizzazione della giornata del festival del cineturismo di Ischia dedicata alla Basilicata. Altre attività in coordinamento con l'Italian Film Commission e altre iniziative in corso di definizione.  |
| <b>Soggetti destinatari</b> | Filiera cinematografica   |
| <b>Soggetti beneficiari</b> | Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership.  |
| <b>Obiettivi specifici</b>  | La linea di intervento internazionalizzazione è trasversale a tutte e tre le macroaree, soprari chiamate, conseguentemente mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</li><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul>   |
| <b>Durata</b>               | Intera annualità del piano  |
| <b>Programma di lavoro</b>  | La partecipazione agli eventi di settore e l'organizzazione delle missioni è pianificata dal Direttore e dallo staff della Direzione.<br>L'attività è iniziata individuando i paesi obiettivo e le modalità operative ritenute più consone (partecipazione ad un evento o missione).<br>In riferimento all'annualità 2016 si prevede di partecipare a: <ul style="list-style-type: none"><li>- Festival International du Court Metrage de Clermon Ferrand, in collaborazione con il Centro Italiano del Cortometraggio;</li><li>- Festival Internazionale di Berlino: insieme a Italian Film Commission, incontri con operatori e attività di promozione.</li><li>- In collaborazione con la Regione Basilicata, alla missione internazionale prevista nel mese di febbraio a Buenos Aires per la riunione annuale della Commissione Regionale dei Lucani del Mondo; in tale occasione la Fondazione parteciperà ad un dibattito e organizzerà una giornata di proiezioni di film girati in Basilicata;</li></ul> |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Mipcom con Italian Film Commission e organizzando proprie attività mirate a presentare i prodotti realizzati nel 2014.</li><li>- Festival di Cannes con l'Italian Film Commission e con proprie attività specifiche organizzando dei momenti di incontro con gli operatori di settore quali: le produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, i registi, gli sceneggiatori, gli organizzatori generali e i direttori di produzione.</li><li>- Mostra Internazionale del Cinema di Venezia organizzando un proprio corner, un programma di proiezione e momenti di incontro con gli operatori della filiera. In questo evento, inoltre, saranno realizzate azioni di promozione del territorio in partenariato APT Basilicata e Fondazione ENI "E. Mattei".</li><li>- Festival Internazionale del Cinema di Roma organizzando un proprio corner e un programma di incontri con operatori del settore.</li><li>- Festival di Teheran - partecipazione al Fajr International Film Festival.</li><li>- Realizzazione di un Progetto di Cineturismo redatto da un gruppo di lavoro formato da esperti del settore con la partecipazione del Gal (Bradonica, Cittadella del sapere), dell'APT, della Fondazione Enrico Mattei (FEEM), di inoltre alla Regione Basilicata - Dipartimento Presidenza della Giunta - Ufficio Sistemi Culturali e Turistici C.I. e coordinato nella fase di gestione dalla Fondazione Lucana Film Commission.</li></ul> <p>La Fondazione, inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- In collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Madrid e l'Istituto del Commercio Estero in Spagna promuoverà una azione di promozione internazionale del corto "Filipo con la Basilicata";</li><li>- Accompagnerà le azioni realizzative del protocollo di intesa tra l'Università di San Pietroburgo e l'Università della Basilicata;</li><li>- Realizzerà diverse iniziative legate al cineturismo, tra cui l'organizzazione di una giornata del Festival del Cineturismo di Ischia dedicata alla Basilicata.</li></ul> <p>A questi eventi la Fondazione e il suo personale partecipa in autonomia gestionale e con un proprio programma di attività. Agli altri appuntamenti internazionali e nazionali di settore la Lucana Film Commission prende parte in qualità di membro dell'Italian Film Commissions, partecipando e collaborando agli interventi posti in essere dal coordinamento nazionale delle film commissions.</p> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del Direttore della Fondazione e del personale preposto</p> <p>La partecipazione agli eventi sarà supportata, inoltre, dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione e dall'allestimento di stand espositivi, la cui progettazione e produzione sarà affidata a soggetti esterni.</p> |
| <b>Risultato in termini di output</b> | operatori di settore incontrati<br>operatori incontrati che hanno manifestato interesse per eventuali accordi di coproduzione e/o investimenti in progetti<br>produzioni presentate   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|  |  |
|--|--|
|  | produzioni attratte<br>incontri pubblici<br>rassegna stampa  |
| Relazione con le altre azioni:         | - Attività finalizzate all'Incoming di nuove produzioni<br>- Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico<br>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale<br>- Coordinamento con altre politiche culturali e turistiche della Regione Basilicata.  |
| Soggetti e istituzioni coinvolte:      | Regione Basilicata, Apt, Fondazione Eni "E. Mattei", Italian Film Commission, Centro Italiano del Cortometraggio, Istituto Italiano di Cultura di Madrid, Istituto per il Commercio Estero in Spagna, Fondazione Matera 2019, Università della Basilicata, Università di San Pietroburgo, Associazione Lucani nel Mondo.   |
| Responsabile dell'azione:              | Direttore Paride Leporace  |
| Strumenti e modalità di comunicazione: | Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:<br>- ufficio stampa<br>- pubbliche relazioni di settore<br>- annunci stampa e redazionali<br>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network<br>- direct mailing verso gli operatori di settore<br>- azioni mirate quali l'organizzazione di incontri, convegni, allestimento di corner<br>- video brochure<br>- atlante delle location<br>- depliant multi soggetto e multilingue<br>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione<br>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa interno ed eventualmente esterno, cui può essere necessario rivolgersi in particolari casi. |
| Modalità di attuazione:                | L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".<br>Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 163/2006).<br>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.   |
| Importo:                               | € 77.000,00  |
| Fonti finanziarie:                     | Bilancio   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

### C) Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano

#### Descrizione

E' necessario capitalizzare i risultati raggiunti nell'ambito di questa linea di intervento che, nelle diverse azioni di cui si compone, pone in essere una molteplicità di iniziative volte a sostenere gli sforzi degli operatori locali valorizzandone le attività al fine di poter dispiegare al massimo la definizione del distretto cinematografico e dell'audiovisivo lucano e nel contempo mira a valorizzare il territorio lucano.

Il distretto cinematografico e audiovisivo lucano è un pilastro della politica culturale e dell'economia della creatività della regione che, grazie alla strepitosa occasione di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura, deve costruire i basamenti strategici del nostro sviluppo.

Pensiamo di avere modellato, in questi anni di attività, azioni possibili rispetto al numero di residenti e di aziende del settore che erano presenti in Basilicata. Una politica dei piccoli passi ci ha permesso di posizionare la reputazione di una delle più giovani film commission nazionali nel migliore dei modi, considerando la buona stampa che riceviamo e soprattutto l'affidabilità che ci viene riconosciuta dai grandi gruppi internazionali alle piccole case di produzione nazionali. L'indotto sta nascendo. Ne intravediamo una prima, significativa, costituzione con la nascita della "Digital Lighthouse", potente struttura produttiva gemmata dall'esperienza "Geocart", che permette di avere una società di servizio con tecnici di elevato spessore e tecnologia di ultima generazione che consente di poter garantire a chi opera in Basilicata ogni tipo di supporto tecnico. Significativo anche il corso d'Inglese per operatori cinematografici promosso da Cna e centro Tilt.

Un database, in continua implementazione, di professionalità lucane completa un quadro di sistema che comincia ad avere la sua specifica funzionalità.

La validità del percorso intrapreso ha trovato un prestigioso riscontro nella proposta, avanzata dal Presidente della Regione Calabria, Mario Oliverio, di coordinare congiuntamente le operazioni di rifondazione della Calabria Film Commission, che da anni vive in situazioni complicate che hanno paralizzato per diverso tempo ogni attività. La proposta di collaborazione ha trovato la piena disponibilità della Regione Basilicata che ritiene utile e strategicamente innovativa un'azione tesa a creare una macroregione cinematografica poggiata sul solidarismo dei diversi territori. L'orizzonte è costituito da iniziative congiunte da attuare nelle due regioni attraverso politiche di economie di scala e di scopo, di investimento, che andranno a breve a compiersi regolate da un protocollo d'intesa. Un atto di crescita che mira ad accompagnare la rinascita della film commission calabrese aumentando le possibilità di crescita lucana attraverso delle rette parallele che, pur lasciando autonomia ai diversi territori, permettano sviluppi e scambi virtuosi nel campo delle attività e degli operatori dei due territori. Non va omissa che molti limes delle due regioni permettono azioni di prossimità in luoghi e paesaggi molto significativi per accogliere produzioni. Ad iniziare dal Parco del Pollino (il più grande parco d'Europa) per proseguire con le aree marine del golfo di Policastro e dello Jonio non trascurando le aree interne dell'Osso che hanno rapporti



LUCANA  
FILM COMMISSION

storici tra le due regioni. L'asse calabrolucano può diventare un'area molto significativa del sistema Paese oscurando vecchi cliché.

La Promozione della filiera dell'audiovisivo locale deve intersecarsi con le dinamiche di Matera Capitale della Cultura 2019; ne troviamo riscontro dal dato che si terrà a Matera, dal 9 al 13 marzo 2016, il V Meeting Internazionale del Cinema Indipendente che per la prima volta, oltre a dedicarsi alla produzione cinematografica indipendente, si apre al mondo dell'esercizio. Nata come iniziativa dell'Agpci, Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti (è nata anche una sezione lucana), da quest'anno il Meeting vede anche il coinvolgimento della Fice, Federazione Italiana Cinema d'essai, e dell'Anec-Agis Puglia e Basilicata. Per la prima volta sarà il Sud e la città di Matera ad ospitare il Meeting che nelle passate edizioni si è svolto a Montecatini, Trieste, Bologna e Pescara. Tra le altre novità, l'apertura della manifestazione alle città: verranno infatti proposte diverse proiezioni di film in anteprima a cui il pubblico di Matera potrà assistere gratuitamente e, inoltre, anche eventi che vedranno il coinvolgimento di artisti ed esponenti del mondo dello spettacolo. Un'altra iniziativa è in programma nella città di Matera, presumibilmente nel mese di ottobre: il "Cinema show". Una sorta di village che per una settimana offrirà la possibilità di partecipare a workshop, anteprime, esposizioni, seminari su nuove tecnologie, incontri con autori e tecnici del cinema indipendente che coinvolgeranno le realtà del territorio.

Si proseguirà anche nel posizionamento della Fondazione e del territorio lucano, con attività di promozione in manifestazioni di rilevanza nazionale. A partire da Sanremo dove Lucana Film Commission ha varato, in collaborazione con il Consorzio Gruppo Eventi, un concorso sui videoclip di tutte le canzoni in concorso assegnando come premio al vincitore una borsa di 5000 euro da spendere per l'allestimento di un set-song in Basilicata. Proseguiremo la felice esperienza dell'Isola del Cinema avviata anni or sono dall'APT e dove la presenza dello stand "Basilicata terra di cinema" insieme alla programmazione di eventi di grande qualità è ormai un punto significativo della promozione turistica e cinematografica della Basilicata. I numerosi lavori prodotti dal "Bando alla crisi" troveranno in questa affermata rassegna visibilità, insieme ai protagonisti che hanno valorizzato il territorio lucano facendone un vero protagonista delle opere che verranno proposte in rassegne nazionali e regionali.

L'anno scorso la Fondazione ha partecipato congiuntamente a Sensi Contemporanei, nell'ambito dell'Apq, al restauro de "La Lupa" di Alberto Lattuada. Promuovendo quest'anno la proiezione del film a Matera con una serie di iniziative collaterali che si rivolgono al mondo della scuola e ai flussi del turismo culturale si intende valorizzare il primo film di finzione girato a Matera. Le iniziative vedranno la collaborazione del Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma.

In preparazione, nel 2016, una Intesa con la scuola di restauro di Matera per promuovere un incontro con esperti sul restauro cinematografico e approfondire la conoscenza di questo importante segmento della filiera cinematografica.

Nel 2016 si proseguirà nel sostegno al Programma Generale per l'avvio della catalogazione, la messa in sicurezza e la conservazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo della Cineteca Lucana.



LUCANA  
FILM COMMISSION

Altri proseguimenti di attività vanno previsti per le buone pratiche derivanti dalle esperienze del passato. A partire dalla rassegna "Cinema Ritrovato in Basilicata" che continuerà insieme all'Università di Basilicata e il mondo delle scuole ad offrire momenti di formazione del pubblico giovanile e generalista. Considerate le numerose richieste giunte da esercenti e appassionati è nostra intenzione allargare la manifestazione a tutta la regione. Considerato il restauro del capolavoro di Luchino Visconti "Rocco e i suoi fratelli" saga lucana di storia patria sulla nostra emigrazione, proporremo un momento di formazione per docenti scolastici da affidare a critici ed esperti di chiara fama in modo da meglio preparare gli studenti ad un film complesso che pensiamo possa essere utile per la comprensione della storia lucana.

Attenti da sempre alla memoria e agli anniversari sono allo studio iniziative dedicate a celebrare Pasquale Festa Campanile a Melfi e in tutti quei progetti che giungono alla Fondazione da presidi culturali e cinematografici del territorio che chiedono la nostra collaborazione. Riteniamo sia anche doveroso celebrare i novant'anni del nostro Presidente Luigi Di Gianni, con iniziative in regione e in Italia che facciano conoscere ad esperti e studiosi l'opera di uno dei più grandi documentaristi nazionali. La Fondazione coopererà nell'organizzazione della rassegna "Visioni Sonore", proposta dall'Associazione Cosmopoli.

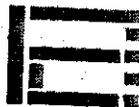
La Fondazione ha anche stretto una collaborazione con la Fondazione Città della Pace per un concorso nelle scuole sul tema dei migranti e il Maratea Challenger Tour sulla fotografia che, giunto alla terza edizione, vede crescere il numero degli iscritti e la promozione turistica attraverso social dedicati.



LUCANA  
FILM COMMISSION

**C.1) Scheda intervento azione *Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia***

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Linea di intervento</b>  | <i>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</i>   |
| <b>Azione</b>               | <i>Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</i>   |
| <b>Oggetto</b>              | Partecipazione alla manifestazione "Isola del Cinema" – Isola Tiberina Roma, partecipazione al Festival di Sanremo e organizzazione, in collaborazione con il Consorzio Gruppo Eventi, della prima edizione del Clip Music Contest, partecipazione ai principali appuntamenti nazionali di settore quali i David di Donatello, Nastri d'Argento, Giffoni Experience.  |
| <b>Soggetti destinatari</b> | Intero sistema produttivo lucano, filiera cinematografica, operatori locali e nazionali   |
| <b>Soggetti beneficiari</b> | Fondazioni, Associazioni, Enti, imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese con cui vengono stipulate partnership.  |
| <b>Obiettivi specifici</b>  | Gli obiettivi di questa azione sono quelli afferenti alle macroaree, sopra richiamate, relative a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul>   |
| <b>Durata</b>               | Intera annualità del piano  |
| <b>Programma di lavoro</b>  | Il Direttore e lo staff della direzione pianificano le attività da svolgere nel territorio nazionale, con lo scopo di diffondere la notorietà del territorio regionale quale centro propulsore delle molteplici dinamiche legate allo sviluppo della filiera audiovisiva. Lucana Film Commission parteciperà nel 2016 alle seguenti iniziative: <ul style="list-style-type: none"><li>- partecipazione della Fondazione Lucana Film Commission all'iniziativa "Basilicata Terra di Cinema, promossa dall' Apt Basilicata e prevista nell'ambito della manifestazione "Isola del Cinema" in programma nei mesi estivi presso l'Isola Tiberina di Roma. Nel 2016 la presenza sarà caratterizzata dalla valorizzazione delle produzioni finanziate con i due Avvisi Pubblici del 2013 e 2015 e delle produzioni realizzate in Basilicata con il supporto della Lucana Film Commission e della Regione Basilicata. La Fondazione partecipa con una propria postazione all'interno dello spazio espositivo organizzato dall'Apt, con la distribuzione di materiale promozionale della fondazione e dei festival cinematografici in programma nella regione Basilicata.</li><li>- partecipazione al Festival di Sanremo e organizzazione, in collaborazione</li></ul> |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <p>con il Consorzio Gruppo Eventi della prima edizione del Clip Music Contest, finalizzato ad attrarre questo particolare segmento produttivo in Basilicata;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Partecipazione a: David di Donatello, Nastri d'Argento, Giffoni Experience, con una serie di iniziative coordinate.</li></ul> <p>In termini di risorse umane l'azione prevede l'intervento del Direttore e del personale preposto. La progettazione, produzione e diffusione degli appositi mezzi di comunicazione e l'allestimento dello stand espositivo coinvolge, inoltre, soggetti esterni.</p>  |
| Risultato in termini di output        | <p>Visitatori presso lo spazio "Basilicata Terra di Cinema" allestito nell'ambito della manifestazione "Isola del Cinema";</p> <p>Visitatori e partecipanti alla prima edizione di Clip Music Contest;</p> <p>Visitatori alle manifestazioni David di Donatello, Nastri d'Argento, Giffoni Experience;</p> <p>annunci stampa e redazionali</p> <p>depliant distribuiti</p> <p>Rassegna stampa</p>  |
| Relazione con le altre azioni         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</li><li>- Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</li><li>- Sostegno ai festival della Basilicata</li></ul>   |
| Soggetti e istituzioni coinvolte      | <p>Regione Basilicata, Apt, Consorzio Gruppo Eventi, operatori del distretto</p>   |
| Responsabile dell'azione              | <p>Direttore Paride Leporace</p>   |
| Strumenti e modalità di comunicazione | <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa, e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p> <p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing verso gli operatori di settore</li><li>- azioni mirate quali la partecipazione ad incontri, l'allestimento di corner per tutte le iniziative;</li><li>- progettazione, produzione e distribuzione di un depliant;</li><li>- diffusione del materiale promozionale del Festival cinematografici lucani</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul> |
| Modalità di attuazione                | <p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti</p>  |



LUCANIA  
FILM COMMISSION

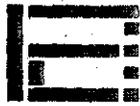
|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | (Dlgs 163/2006).<br>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati. |
| Importo           | € 61.000,00  |
| Fonti finanziarie | Bilancio   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

**C.2) Scheda intervento azione Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul territorio della Basilicata, anche nel loro rapporto con le altre arti**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Linea di intervento</b>  | <i>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</i>  |
| <b>Azione</b>               | <i>Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul territorio della Basilicata</i>   |
| <b>Oggetto</b>              | <i>Organizzazione di manifestazioni e attività sul territorio regionale</i>  |
| <b>Soggetti destinatari</b> | <i>Fillera dell'audiovisivo regionale, sistema scolastico, pubblico, operatori culturali della regione.</i>  |
| <b>Soggetti beneficiari</b> | <i>Fondazioni, Associazioni, Enti, imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese con cui vengono stipulate partnership; Operatori della fillera dell'audiovisivo regionale, operatori culturali, fondazioni e associazioni culturali, esercenti cinematografici.</i>  |
| <b>Obiettivi specifici</b>  | <i>Gli obiettivi di questa azione sono quelli afferenti alle macroaree, sopra richiamate, relative a:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Valorizzazione della fillera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</i></li><li>• <i>Attività di Comunicazione e Servizi</i></li></ul>   |
| <b>Durata</b>               | <i>Intera annualità del piano</i>  |
| <b>Programma di lavoro</b>  | <i>Il Direttore e lo staff della direzione pianificano il calendario delle attività da svolgere sul territorio lucano per l'annualità 2016.<br/>Le azioni finalizzate al coinvolgimento del grande pubblico e all'incremento dei flussi turistici riguardano:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>l'organizzazione del Meeting Internazionale del Cinema indipendente;</i></li><li>- <i>l'organizzazione del Cinema Show;</i></li><li>- <i>l'organizzazione del concerto "Cinema...all'Opera", in collaborazione con l'Associazione Musicale Orchestra da Camera Lucana;</i></li><li>- <i>le iniziative legate al 30° anniversario della morte di Pasquale Festa Campanile;</i></li><li>- <i>le iniziative legate al 90° compleanno del Presidente della Fondazione, Luigi Di Gianni;</i></li><li>- <i>l'organizzazione del Maratea Photo Challenge Tour 2016;</i></li><li>- <i>un contributo alla rassegna Visioni Sonore organizzata dall'Associazione Culturale Cosmopoli;</i></li></ul> <i>Particolare attenzione è rivolta al mondo della scuola. Nel 2016 è prevista una stretta collaborazione con il sistema scolastico regionale finalizzata alla realizzazione di laboratori che coinvolgano le scuole dell'area sud della Basilicata e della zona di Policoro con cui si intende proseguire la positiva esperienza maturata nel 2015 con il progetto "Scuole in Clak e con diverse</i> |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|  |  |
|--|--|
|  | <p>iniziative realizzate. Si continuerà la positiva esperienza dell' Iniziativa "Cinema Ritrovato in Basilicata", in collaborazione con la Cineteca di Bologna e con l'Università della Basilicata. In collaborazione con la Fondazione Città della Pace verrà promosso un concorso sul tema dei migranti. In collaborazione con il Centro sperimentale di cinematografia verranno poste in essere specifiche azioni di valorizzazione del restauro del film "La Lupa". La Fondazione predispone propri mezzi e strumenti di comunicazione per promuovere le attività evidenziate.</p> <p>La Fondazione, inoltre, predispone gli strumenti per la valutazione delle attività programmate.</p> <p>In termini di risorse umane l'azione prevede l'intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione.</p> <p>La progettazione, produzione e diffusione degli appositi mezzi di comunicazione e l'allestimento dello stand espositivo coinvolge, inoltre, soggetti esterni,</p> |
| <b>Risultato in termini di output</b>        | <p>partner istituzionali alle diverse iniziative<br/>proiezioni effettuate<br/>studenti coinvolti<br/>spettatori<br/>depliant distribuiti<br/>Rassegna stampa</p>  |
| <b>Relazione con le altre azioni</b>         | <p>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</p>  |
| <b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>      | <p>Regione Basilicata, Comuni della Basilicata, Fondazione Matera 2019, Università della Basilicata, Sistema Scolastico Regionale, Cineteca Lucana, Agpi, Fice, Anec-Agis, Apt, Centro Sperimentale di Cinematografia.</p>   |
| <b>Responsabile dell'azione</b>              | <p>Direttore Paride Leporace</p>   |
| <b>Strumenti e modalità di comunicazione</b> | <p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing</li><li>- progettazione, produzione e distribuzione di depliant declinati per ogni iniziativa;</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa, da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>  |
| <b>Modalità di</b>                           | <p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse</p>   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                   |   |
|-------------------|---|
| attuazione        | sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".<br>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006).<br>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati. |
| importo           | € 60.000,00   |
| Fonti finanziarie | Bilancio  |



LUCANA  
FILM COMMISSION

C.3) Scheda intervento azione *Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione Istituzionale*

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Linea di intervento</b>            | <i>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</i>  |
| <b>Azione</b>                         | <i>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</i>  |
| <b>Oggetto</b>                        | Sito web, pagine dedicate sul social network, brochure e depliant cartacei e digitali  |
| <b>Soggetti destinatari</b>           | Imprese di produzione, operatori del settore, grande pubblico.   |
| <b>Soggetti beneficiari</b>           | Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese con cui vengono stipulate partnership; Imprese e operatori della comunicazione   |
| <b>Obiettivi specifici</b>            | Gli obiettivi di questa azione sono quelli afferenti alle macroaree, sopra richiamate, relative a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul>  |
| <b>Durata</b>                         | Intera annualità del piano.  |
| <b>Programma di lavoro</b>            | L'azione riguarda la progettazione e produzione di tutti i mezzi di comunicazione che caratterizzano e distinguono la Fondazione rendendola riconoscibile sul mercato di riferimento.<br>L'intervento prevede: <ul style="list-style-type: none"><li>- la gestione e la manutenzione del sito web.</li></ul> Il direttore e lo staff della direzione individuano i contenuti e le modalità di gestione più funzionali del sito. <ul style="list-style-type: none"><li>- La gestione delle pagine dedicate sul social network, curata dall'ufficio stampa.</li><li>- la progettazione e realizzazione di brochure e depliant di presentazione, pubblicità, cataloghi, report, cartelle e contenitori porta documenti.</li><li>- la diffusione di annunci e comunicati stampa.</li></ul> Le fasi relative alla progettazione e alla realizzazione dei diversi mezzi sono curate dal Direttore e dall'organo di staff che definiscono i contenuti della comunicazione in base agli obiettivi specifici.<br>In termini di risorse umane si prevede il coinvolgimento del Direttore e del personale preposto della Fondazione.<br>La progettazione, produzione e diffusione degli appositi mezzi di comunicazione e il restyling del sito coinvolgono, inoltre, soggetti esterni. |
| <b>Risultato in termini di output</b> | visitatori del sito web<br>contatti sul social network   |



LUCANIA  
FILM COMMISSION

|  |   |
|--|---|
|  | <b>azioni divulgative</b>   |
| <b>Relazione con le altre azioni</b>         | I mezzi di comunicazione istituzionale accompagnano e supportano tutte le altre attività previste nel piano degli interventi.   |
| <b>Soggetti e Istituzioni coinvolte</b>      | Lucania Film Commission   |
| <b>Responsabile dell'azione</b>              | Direttore Paride Leporace   |
| <b>Strumenti e modalità di comunicazione</b> | L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.<br>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:<br>- sito web della Fondazione<br>- pagine dedicate sul social network<br>- realizzazione di brochure cartacee e digitali e depliant di presentazione, cataloghi, report, cartelle e contenitori porta documenti, annunci stampa e redazionali. |
| <b>Modalità di attuazione</b>                | L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione" ed, eventualmente, reperite all'esterno.<br>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006).<br>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.                                 |
| <b>Importo</b>                               | € 25.000,00   |
| <b>Fonti finanziarie</b>                     | Bilancio  |



LUCANA  
FILM COMMISSION

#### D) Sostegno e Incoming di produzioni

##### Descrizione

In Basilicata nell'ambito delle politiche di incoming la Regione Basilicata ha impegnato 3 milioni e 200 mila euro di fondi europei per il primo bando sperimentale del 2013 a favore di operatori italiani e regionali per generare nuova economia e nuova occupazione. Sono state 58 le produzioni ammesse al finanziamento e 47 i provvedimenti di concessione del contributo. Ben 17 le start up (due giunte in Basilicata da fuori regione) e molte hanno già mostrato di essere progetti di valore. Non tutte le piccole e medie imprese hanno retto l'impatto con le rigide regole e le procedure europee ma i buoni risultati non sono mancati.

"La Riva" cortometraggio realizzato quasi interamente da lucani ha vinto diversi premi, mentre il progetto sul Ponte Musmeci ha beneficiato del sostegno dell'Ordine Nazionale degli Ingegneri e del Museo Maxi. Tra i lungometraggi già buoni sono i risultati raggiunti. "Montedoro" di Faretta, interamente realizzato in Basilicata, è stato presentato in diversi festival internazionali, in questa stagione si attendono titoli molto interessanti sul piano della promozione territoriale come "Un paese quasi perfetto" prodotto da Cattleya, "Italian Race" prodotto da "Fandango" e il film su Ustica di un regista affermato come Martinelli. In sala uscirà anche "Mater Matera" documentario di grande vigore figurativo e narrativo che ha già acquisito i diritti per essere trasmesso sul canale Rai. Riteniamo positivo anche il progetto "La sorpresa" primo lungometraggio realizzato per intero a Potenza e che ha rappresentato un buon momento di formazione per l'alto numero di attori, maestranze e comparse che hanno partecipato alla realizzazione del film.

Nel 2015 la Lucana Film Commission ha raggiunto un importante risultato di crescita e maturità promuovendo il suo primo bando "In house" che, in piena sintonia con la volontà politica della Presidenza della Regione, ha assegnato complessivamente 400.000 euro, con fondi della Fondazione, a produzioni che hanno partecipato all'avviso pubblico promosso nel mese di agosto che ha registrato l'adesione di 45 progetti. Per il 2016 possiamo annunciare così la realizzazione di due web series, tre documentari, tre cortometraggi e due film finanziati con fondi pubblici. La commissione composta dalla professoressa Giovanna D'Amato del Consiglio d'Amministrazione della Fondazione, dal produttore Enzo Porcellì e dal rappresentante della Regione Basilicata Franco Vaccaro, dopo attento e meticoloso lavoro ha assegnato i punteggi per formulare la graduatoria che ha premiato una linea creativa giovanile e innovativa tesa a valorizzare le bellezze della regione, i suoi principali attrattori turistici e i temi culturali e sociali che meglio la caratterizzano. Su questa tendenza ben si è posizionato il lungometraggio "L'eroe" del trentenne Cristiano Anania che ha mostrato di ben farsi notare con due cortometraggi molto apprezzati e che ora in Basilicata può ambientare la sua opera prima con un noir d'autore che racconta le inchieste di un giornalista scomodo e d'assalto. Riflettori puntati invece su Matera e la sua candidatura a Capitale Europea nella sezione documentari che ha visto premiati i lavori "Matera 15/19: Episodio I" e "L'oro di Matera" che potranno essere strumento di divulgazione e conoscenza su una città che con le sue narrazioni filmiche riesce a produrre riflessioni utili alla Basilicata del contemporaneo. Nelle



LUCANA  
FILM COMMISSION

sezioni web series e corti prevalgono invece giovani autori lucani già premiati dal precedente "Bando alla Crisi" del 2013, che possono proseguire a irrobustire la loro esperienza creativa e produttiva. È il caso di Nicola Bisceglia, fresco di presentazione e di apertura della piattaforma "Filipo con la Basilicata" che ha visto riconosciuta la sua aspirazione di poter far diventare il suo precedente corto pilota di una serie strutturata in sette episodi che potranno essere fruiti sul web. Anche il giovane materano Roberto Molteni, sceneggiatore vincitore di diversi premi nazionali, dopo l'esordio alla regia ora potrà cimentarsi con la serie "Il manuale della sposa perfetta" interpretata dalla celebre attrice di fiction Pamela Saino che sarà diffuso attraverso i canali del popolare settimanale femminile "Donna Moderna". Dopo i primi felici esordi aveva vinto il "Bando alla Crisi" anche il regista e produttore indipendente lucano Gianni Saponara, che con "08 giugno '76", ha ideato un corto dal forte valore civile che alla vigilia del quarantesimo anniversario di quei tragici fatti racconta il sacrificio di un poliziotto lucano di Salandra ucciso dalle Brigate Rosse insieme ad un collega e al giudice Coco nella strage di Santa Brigida a Genova. Il cortometraggio segnaliamo che ha successivamente ottenuto il riconoscimento del Mibact. Per il ruolo di protagonista femminile di questo progetto, che gode di numerosi patrocinii e interesse da parte di diverse istituzioni, ha già espresso volontà a parteciparvi l'attrice Angela Finocchiaro.

A due settimane dalla pubblicazione della graduatoria che aveva già assegnato 200.000 euro di aiuto alle imprese cinematografiche per realizzare opere cinematografiche e audiovisive in Basilicata, il Consiglio d'Amministrazione della Lucana Film Commission ha deliberato, su impulso della Presidenza della Regione, il finanziamento di un'ulteriore somma di proprie risorse per poter rafforzare ulteriormente un distretto creativo locale che mostra buona crescita nei numeri e nelle scelte, consentendo così lo scorrimento della graduatoria.

Nel corso del 2016 si darà avvio al progetto "Potere Lucano" dell'attore Joe Capalbo che debutta come produttore con un ambizioso film che parte dalle riflessioni e dai viaggi di Ernesto De Martino per poter raccontare la più intima essenza e anima della spiritualità della terra lucana. La regia del film è firmata dal giovane emergente Gigi Roccati (vincitore di numerosi premi che gli hanno consentito di frequentare prestigiose scuole internazionali) mentre per il cast hanno firmato interessato impegno gli agenti di prestigiosi attori come Gerard Depardieu, Giancarlo Giannini e Tomas Millan. Autorevoli anche le maestranze impiegate che lavoreranno a stretto contatto con quelle locali, che ancora una volta nel proprio territorio potranno trovare un ulteriore momento di crescita professionale. Sul fronte del documentari, invece, trova nuove sponde un progetto su Antonio Infantino, celebre musicista e intellettuale lucano, che prevede la presenza anche di Vinicio Capossella. Due invece i nuovi cortometraggi finanziati, "L'ora di porta" e "Ali velate", su una linea espressiva valorizzata dalla Fondazione. Un recente studio patrocinato dal Mibact ha accertato come la Basilicata sia, dopo il Lazio, la regione italiana che assegna maggiori fondi pubblici a questa particolare forma di racconto cinematografico.

Considerato che sulla base delle somme stanziare ulteriori eventuali scorrimenti di graduatoria necessitano di circa altri seicentomila euro, la Fondazione, considerata la validità dei progetti presentati, si è già dichiarata disponibile a procedere in questa direzione con deliberazione del



LUCANA  
FILM COMMISSION

Consiglio di Amministrazione. Alla luce di questa premessa è evidente che l'azione di incoming per il 2016 sarà molto incentrata sulla buona realizzazione di quest'azione che deve posizionare la regione Basilicata come incubatore di imprese creative che dispiegano la loro produzione nella nostra regione. In tal senso è necessario proseguire l'attività del nostro fondo con le caratteristiche che si stanno stabilmente definendo e nella tarda primavera annunceremo una nuova call già molto attesa da diversi operatori nazionali ed europei.

Da quando è nata la Lucana Film Commission ha investito circa 500 mila euro di fondi ordinari per bandi e progetti a favore di lungometraggi, cortometraggi, documentari e web series.

Nel cinema e nell'audiovisivo non esistono posti di lavoro ma periodi di lavoro. Dal dati in costante elaborazione da parte della nostra Fondazione sono oltre 2000 i lucani che hanno trovato impegno e occupazione temporanea e formazione on the job attraverso questa nostra azione d'investimento economico e di capitale umano.

Nell'ambito dei progetti speciali che alla Fondazione hanno portato ottimi risultati come nel caso di "Noi e la Giulia" di Edoardo Leo, uno dei film rivelazione della passata stagione, per il 2016 abbiamo inteso puntare sul versante dell'audiovisivo di largo consumo per il pubblico popolare.

⇒ Con un lungo lavoro di preparazione siamo riusciti a pianificare la realizzazione della fiction "Chiara" prodotta da Endomol, holding olandese presente con 80 società in 26 paesi del mondo. La regia è di Cinzia H. Tomini, grande professionista del settore che con lavori come "Elisa di Rivombrosa" e "Un'altra vita" (la fiction più vista della scorsa stagione con oltre 9 milioni di ascolti) ha dimostrato di saper ben coniugare il racconto con la promozione territoriale. Nel cast attrici di grande richiamo come Anna Valle e Loretta Goggi. La fiction è ambientata a Matera dove la protagonista, un avvocato, torna per scoprire un mistero legata alla morte della sorella. Abbiamo favorito cinque settimane di lavorazione in cui lavoreranno molte maestranze e aziende locali. Nel corso di questi mesi anche la sceneggiatura è stata adattata al fine di promuovere i temi della candidatura europea e argomenti legati alla valorizzazione dell'artigianato e della filiera agroalimentare locale. Il budget delle spese previste sul territorio lucano ammonta a 420.000 euro. In via di definizione sullo stesso versante produttivo l'ospitalità di alcuni episodi della serie di successo "Un posto al sole", storico preserale di prima serata di Raitre che potremmo portare, anche in questo caso con un ambientazione in esterno di Maratea e Matera, per sei puntate. Il 2016 dovrebbe vedere la realizzazione, sul territorio lucano, del nuovo film di Amos Gitai, già annunciato nel 2015.

Continueremo a fornire ospitalità e supporto alle produzioni che faranno richieste di scouting per verificare l'adattabilità dei nostri luoghi alle sceneggiature che vengono concepite con ambientazione in Basilicata o che guardano ai luoghi della Lucania come possibile teatro "on air" di storie legate a diversi generi che oggi dominano il mercato.

Un particolare versante legato alle politiche di incoming nel 2016 sarà costituito da accordi di cooperazione interregionale; in particolare sono allo studio forme di collaborazione strategica con la Calabria Film Commission, in fase di ristrutturazione, che potenzialmente apriranno interessanti prospettive in termini di economie di scala e di scopo.



LUCANA  
FILM COMMISSION

D.1) Scheda Intervento azione *Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie degli Avvisi Pubblici per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"*.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Linea di intervento</b>  | <i>Sostegno e incoming di produzioni</i>  |
| <b>Azione</b>               | Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale".   |
| <b>Oggetto</b>              | Servizi ai beneficiari dell'Avviso Pubblico   |
| <b>Soggetti destinatari</b> | Imprese di produzione finanziate, operatori della filiera dell'audiovisivo.   |
| <b>Soggetti beneficiari</b> | Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership; Imprese di produzione cinematografica.   |
| <b>Obiettivi specifici</b>  | Gli obiettivi specifici di questa linea di intervento afferiscono alle macroaree soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"><li>- Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</li><li>- Attività di Comunicazione e Servizi.</li></ul>   |
| <b>Durata</b>               | Intera annualità del piano  |
| <b>Programma di lavoro</b>  | Il ruolo della Fondazione è quello di rappresentare l'anello di congiunzione tra le produzioni impegnate nella realizzazione di prodotti cinematografici e il territorio lucano. Il programma di lavoro prevede la realizzazione di una serie di servizi a supporto delle produzioni ancora in fase di lavorazione: <ul style="list-style-type: none"><li>- assistenza amministrativa, connessa agli adempimenti previsti dalla convenzione conseguente all'attribuzione del finanziamento previsto dall'Avviso Pubblico;</li><li>- assistenza alle produzioni in tutte le fasi di lavorazione;</li><li>- messa a disposizione della propria banca immagini delle locations con relative ubicazioni, descrizioni e caratteristiche;</li><li>- messa a disposizione della propria banca dati relativa alle professionalità da reperire nel territorio regionale;</li><li>- attività di consulenza per l'utilizzo del suolo pubblico, intermediazione tra produzione e enti pubblici per tutti i permessi necessari alle riprese;</li><li>- attività di consulenza per la logistica;</li></ul> Il programma di lavoro relativo all'azione prosegue oltre il periodo di lavorazione dei prodotti cinematografici con l'attività di misurazione e valutazione degli effetti economici originati sul territorio regionale. Nel 2016 si sarà nelle condizioni di poter procedere alla valutazione dei risultati |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | <p>conseguiti con il primo Avviso Pubblico "Bando alla Crisi", pubblicato nel 2013.</p> <p>A tal fine si procederà alla realizzazione di concerto con la Regione Basilicata – Dipartimento Presidenza della Giunta – Ufficio Sistemi Culturali e Turistici C.I., titolare dell'Avviso Pubblico aiuti alle PMI del settore cinematografico di cui alla DGR n. 998/2013 di azioni ed iniziative sul territorio regionale con gli operatori del settore cinematografico, mirate alla acquisizione di elementi, dati e risultati conseguiti, necessari alla creazione di un database legato alla cultura cinematografica sul territorio lucano.</p> <p>Per quel che concerne le produzioni già ultimate l'impegno della Fondazione sarà rivolto ad assicurare la massima diffusione delle opere realizzate con le misure previste nell'ambito delle linee di intervento internazionalizzazione e Promozione della Fondazione del settore audiovisivo e del territorio lucano.</p> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del Direttore e del personale preposto della Fondazione.</p> |
| Risultato in termini di output        | produzioni internazionali attratte con l'Avviso Pubblico<br>produzioni nazionali attratte con l'Avviso Pubblico<br>servizi richiesti e offerti alle produzioni<br>operatori della filiera audiovisiva regionale coinvolti<br>impatto economico diretto  |
| Relazione con le altre azioni         | - costituzione di una banca dati degli operatori regionali dell'audiovisivo<br>- attività formative<br>- sostegno alle start up   |
| Soggetti e istituzioni coinvolte      | Regione Basilicata, Enti locali, imprese di produzione, operatori del settore audiovisivo, operatori del terziario.   |
| Responsabile dell'azione              | Direttore Paride Leporace   |
| Strumenti e modalità di comunicazione | Gestione diretta delle relazioni con le imprese di produzione; pubblicazione sul sito web della Fondazione della banca dati relativa agli operatori del territorio. L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è finalizzata ad evidenziare i servizi di supporto alle produzioni cinematografiche che vengono realizzate sul territorio.  |
| Modalità di attuazione                | L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".<br>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (D.Lgs 163/2006).<br>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.  |
| Importo                               | € 5.000,00  |
| Fonti finanziarie                     | Bilancio  |



LUCANA  
FILM COMMISSION

D 2) Scheda intervento azione *Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni*

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Linea di intervento</b>  | <i>Sostegno e incoming di produzioni</i>   |
| <b>Azione</b>               | Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni  |
| <b>Oggetto</b>              | Fondo Ospitalità   |
| <b>Soggetti destinatari</b> | Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali, filiera dell'audiovisivo regionale.   |
| <b>Soggetti beneficiari</b> | Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali; Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership.  |
| <b>Obiettivi specifici</b>  | Gli obiettivi specifici di questa linea di intervento afferiscono alle macroaree soprarielimate: <ul style="list-style-type: none"><li>- Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</li><li>- Attività di Comunicazione e Servizi.</li></ul>   |
| <b>Durata</b>               | Intera annualità del piano   |
| <b>Programma di lavoro</b>  | <p>Il Direttore, supportato dallo staff della direzione, definisce la dotazione finanziaria del Fondo Ospitalità.</p> <p>Le attività di incoming relative a produzioni che intendono optare per la scelta della Basilicata quale location prescelta per la lavorazione dei nuovi prodotti cinematografici è diretta conseguenza della partecipazione agli eventi di settore, delle relazioni ivi instaurate e delle diverse attività di pubbliche relazioni proprie della Fondazione.</p> <p>Il Fondo Ospitalità, perciò, è funzionale a tre tipologie di azioni orientate all'attrazione delle produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, dei registi, degli sceneggiatori, degli organizzatori generali e dei direttori di produzione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Incontri e visite sul territorio da parte di specialisti di settore che manifestano un interesse verso l'offerta lucana al fine di realizzare sul territorio produzioni di rilievo.</li><li>- Incontri e visite sul territorio da parte di specialisti di settore per favorire la notorietà e l'utilizzo delle location lucane.</li><li>- Contributi a sostegno di nuove produzioni le cui modalità di accesso vengono stabilite da un apposito regolamento della Fondazione e/o da Avvisi Pubblici. Per i contributi concessi direttamente, al di fuori delle selezioni regolamentate da avvisi pubblici, la Fondazione valuta:<ul style="list-style-type: none"><li>- l'impatto della produzione sulla promozione del territorio in</li></ul></li></ul> |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <p>relazione all'importanza e notorietà del cast e del regista;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- il piano di distribuzione dell'opera;</li><li>- le ricadute occupazionali ed economiche, dirette e indirette, sul territorio regionale;</li><li>- la congruità con le finalità e gli obiettivi del presente piano annuale delle attività e con i piani regionali afferenti il settore culturale e turistico.</li></ul> <p>La linea di intervento prevede, inoltre, la realizzazione del progetto "Promozione dei vini di qualità della Basilicata per il rilancio della competitività del sistema agroalimentare", in collaborazione con la Regione Basilicata.</p> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione.</p> <p>In termini promozionali si prevede l'utilizzo di supporti di comunicazione e di idonei canali per raggiungere il target specialistico.</p> |
| Risultato in termini di output        | <p>Incontri realizzati sul territorio<br/>specialisti di settore ospitati<br/>nuove produzioni attratte<br/>nuove produzioni realizzate<br/>nuove produzioni finanziate</p>  |
| Relazione con le altre azioni         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sostegno alle start up</li><li>- Costituzione di una banca dati degli operatori regionali dell'audiovisivo</li><li>- Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo</li><li>- Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</li><li>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</li></ul>   |
| Soggetti e istituzioni coinvolte      | <p>Regione Basilicata, imprese di produzione cinematografica, registi, sceneggiatori, organizzatori generali e direttori di produzione.</p>  |
| Responsabile dell'azione              | <p>Direttore Paride Leporace</p>   |
| Strumenti e modalità di comunicazione | <p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- annunci stampa e redazioni</li><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni</li><li>- web campaign (sito internet, facebook, banner su siti di settore)</li><li>- direct mailing</li><li>- depliant multilingue</li><li>- atlante delle location</li><li>- supporti per la comunicazione istituzionale</li><li>- allestimenti per le location degli incontri</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>  |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Modalità di attuazione</b> | L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006). La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati. |
| <b>Importo</b>                | € 927.000,00  |
| <b>Fonti finanziarie</b>      | Bilancio e fondi regionali supplementari per l'eventuale scorrimento della graduatoria dell'ultimo Avviso Pubblico del 2015   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

## E) Sostegno agli Operatori

### Descrizione

Sin dalla sua nascita la Lucana Film Commission ha stretto la sua opera organizzatrice a fianco delle manifestazioni cinematografiche regionali, che già da tempo avevano posizionato la loro azione pedagogica, per meglio significare lo slogan "Basilicata terra di cinema" in un'offerta poliedrica che abbracciasse tutta la filiera del comparto.

Nel tempo quest'azione si è dipanata non solo con un sostegno economico ma anche con un'assistenza artistica, tecnica e organizzativa che ha segnato buoni risultati.

Il nucleo storico del festival strutturalmente definiti annovera in questo elenco il *Lucania Film Festival*, giunto alla quindicesima edizione, il *Bella Film Festival* che si prepara alla sua tredicesima e i fecondi dieci anni dell'attività di *Cinemadamare* che è ricordato con l'esperienza di *Basilicata in ciak*, corso promosso nell'ambito del programma *Sensi Contemporanei Cinema* in collaborazione con la Regione Basilicata. Il workshop, della durata di sei mesi, ha coinvolto circa 30 aspiranti cineasti dando loro la possibilità di acquisire e di approfondire le tecniche e i principi cinematografici. Incontri didattici e pratici sono stati dedicati a tutte le fasi necessarie alla realizzazione di film digitali. Il corso ha spinto i giovani talenti lucani a misurarsi con diverse espressioni artistiche e ad affinare le competenze tipiche della figura del filmmaker, mettendola in grado di intervenire nella produzione cinematografica a vari livelli: dall'idea alla stesura della sceneggiatura, dalle parole alle immagini. I cortometraggi sono stati presentati a festival nazionali e internazionali con lo scopo di dare visibilità ai talenti lucani.

Le missioni specifiche dei tre festival possono essere così essere sintetizzate:

Il *Lucania Film Festival* è caratterizzato dall'attenzione alla formula del cortometraggio e la creazione di una manifestazione che ben arricchisce l'offerta turistica estiva lucana; l'happening culturale è molto frequentato dai giovani che ne hanno decretato il successo per gli appuntamenti collegati alla musica e al divertimento;

Il *Bella film festival* si distingue per lo stretto collegamento con le scuole che ne fanno una delle migliori esperienze di educazione all'immagine in un territorio privo di sale cinematografico. Il festival è orientato a proposte di qualità su percorsi tematici e produttivi di gran valore;

l'esperimento ben riuscito di *Cinemadamare* come factory itinerante di giovani filmmaker di tutto il mondo che per diverse settimane vanno in giro per la penisola realizzando cortometraggi che vengono poi proposte nella serata finale chiude la sintetica panoramica sui festival storicizzati della regione.

Si tratta di esperienze adulte che devono trovare il proprio balzo della tigre strutturandosi nella proposta artistica e riuscendo a trovare un assestamento finanziario, bilanciando l'afflusso di risorse pubbliche e sponsorizzazioni private che possano permettere stabilizzazioni nella programmazione delle manifestazioni.



LUCANA  
FILM COMMISSION

Percorso diverso riguarda la *Settimana del Cinema di Maratea*, nata sulle ceneri del purtroppo sospeso festival di Maratea che con supplenza di rassegna in due edizioni è riuscita a creare un appuntamento vacanziero che unendo glamour, dibattiti e promozione ha arricchito l'offerta turistica di una delle principali vetrine dell'accoglienza lucana. Proprio in virtù di questo aspetto e della radicata tradizione legata alla presenza di attori, registi e scrittori nella Perla del Tirreno, oltre alla crescita del luogo come set cinematografico, è necessario far gemmare un salto di qualità determinandone la strutturazione in Festival e ricercandone con gli organizzatori, la Regione Basilicata e il Comune di Maratea le più indicate specificità che facciano nascere un brand dedicato a questo tipo di offerta culturale e turistica.

Non ci sono solo i festival consolidati e il fermento che agita la scena regionale ben è rappresentato da una serie di iniziative che interessano tutto il territorio; è opportuno elencare una serie di manifestazioni cinematografiche che a vario livello hanno ricevuto il sostegno della nostra fondazione:

Matera Sport Film Festival giunto alla quarta edizione (si tratta di una rassegna che ospita protagonisti del cinema e dello sport), Latronichorror (assistito già in due edizioni che hanno ben rappresentato un genere molto apprezzato e seguito da un pubblico giovanile), Moliterno Agri in Corto (quest'anno festeggia la decima edizione la rassegna molto attenta alle proposte d'essai con tematica civile e sociale proposte al pubblico delle scuole), la rassegna cinematografica di "Cupola Verde Estate" che a Ferrandina già da due anni propone incontri di buona qualità sulla storia del cinema in Basilicata orientati al cineturismo e alla proposta produttiva della Lucana Film Commission, la rassegna "Cinque Continenti Festival" che a Venosa organizza un premio dedicato a cortometraggi provenienti da tutto il mondo, il concorso "LucanaInClak" collegato al progetto "ScuolaInClak" da noi progettato e giunto alla seconda edizione in collaborazione con il cinema Hollywood di Policoro e le scuole del territorio.

Considerata la presenza sul territorio della rassegna CinEtica del prestigioso cineclub "De Sica" di Rionero che propone proiezioni di grande qualità da un ventennio, il Parcomurgiafestival, rassegna di cinema all'aperto organizzata da nove edizioni organizzata dal Centro di educazione ambientale di Matera con l'Ente del Parco della Murgia, la rassegna "Altrocinema possibile - il cinema dei diritti umani" organizzata a Potenza dall'associazione di promozione sociale "Zero971", la rassegna "Vivere il cinema tra sogno e realtà" organizzata in collaborazione con il Festival di Giffoni al cinema "Andrisani" di Montescaglioso, il Festival Nazionale Cinema e Musica organizzato dall'associazione Nuova Italia a Lagonero e preso atto che alla nostra Fondazione giungono progetti di festival e di rassegne di buona qualità riteniamo non più derogabile mettere a sistema questo virtuoso attivismo.

A tre anni dall'anno in cui Matera ricoprirà il ruolo di Capitale Europea della Cultura, osserviamo che una città cinematografica non ospita ancora un Festival internazionale adeguato alla sua storia e al suo potente impatto turistico. E' quindi il caso di avviare rispetto alla linea di intervento "Sostegno alla realizzazione di festival audiovisivi" prevista nell'Apq "Sens contemporanei" lo



LUCANA  
FILM COMMISSION

sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" una ricognizione di studio con tutti gli operatori del territorio in modo da poter avviare nel prossimo triennio un bando pubblico con due sezioni, una che tenga conto delle manifestazioni storicizzate e un'altra aperta a quelle di nuova concezione.

Considerata la conclusione dell'avviso pubblico denominato "Bando alla crisi", pubblicato sul finire del 2013, che ha determinato l'apertura di diverse start up e la produzione di una decina di cortometraggi e di altrettanti documentari, si ritiene opportuno dare avvio ad un'opera di fruizione di queste opere. In tal senso è nostra intenzione proporre all'Agis una verifica per proiettare i cortometraggi nelle sale cinematografiche e l'organizzazione da parte nostra di una giornata evento in cui gli operatori possano proporre la propria opera e illustrare la loro attività prossima futura. Gli stessi produttori devono essere assistiti in un corso di formazione modulare, che grazie alla presenza di un produttore e di esperti del settore di provata esperienza, possa permettere loro di acquisire conoscenze nell'ambito delle coproduzioni internazionali e nazionali, le nozioni legate ai diritti di antenne, le basilari tecniche per meglio concorrere alla distribuzione e avvalersi di produttori esecutivi. Data l'esiguità del numero di sceneggiatori presenti nella nostra data base e al fine di permettere che le numerose produzioni interessate a girare in Basilicata possano avere competenze tecniche da persone che conoscano il territorio, nei diversi e molteplici aspetti culturali e geografici, è nelle intenzioni della Fondazione proporre nel 2016 un corso utile ad accrescere l'offerta formativa per sceneggiatori e soggetti lucani.

Considerate le numerose applicazioni legate allo sviluppo del cineturismo è opportuno che la Fondazione, in stretto concerto con la Regione e l'Apt, vari un corso di formazione per guide cineturistiche capaci di aggiungere un contenuto tematico ai numerosi visitatori che, soprattutto a Matera ma non solo, richiedono una forma di turismo esperienziale, che ama riconoscere e trovare i numerosi luoghi adoperati dal cinema italiano e internazionale e rendere, così, sempre vivi alcuni titoli nell'immaginario collettivo cinematografico.



LUCANA  
FILM COMMISSION

E.1) Scheda Intervento azione *Sostegno ai festival della Basilicata*

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Linea di intervento</b>  | <i>Sostegno agli Operatori</i>   |
| <b>Azione</b>               | <i>Sostegno ai festival della Basilicata</i>   |
| <b>Oggetto</b>              | Sostegno ai festival cinematografici che si svolgono sul territorio della Regione Basilicata   |
| <b>Soggetti destinatari</b> | Organizzatori dei Festival regionali dell'audiovisivo, professionisti del settore, operatori privati e pubblici operanti nel settore dell'audiovisivo, pubblico  |
| <b>Soggetti beneficiari</b> | Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Soggetti organizzatori dei festival regionali.   |
| <b>Obiettivi specifici</b>  | Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni);</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi.</li></ul>  |
| <b>Durata</b>               | Intera annualità del piano   |
| <b>Programma di lavoro</b>  | <p>Il sostegno per i Festival consiste in un contributo che viene erogato dalla Fondazione alle manifestazioni che insistono sul territorio e in un supporto tecnico, artistico e promozionale.</p> <p>Allo stadio attuale sono stati individuati i principali Festival che da anni si svolgono nella regione Basilicata: Cinemadamare, Lucania Film Festival, Belle Basilicata Film Festival, Festival di Maratea.</p> <p>Il programma di lavoro prevede una prima fase di interlocuzione con gli organizzatori e, successivamente, la raccolta delle proposte da parte dei quattro festival consolidati. A seguito della raccolta il Direttore e il Consiglio di Amministrazione procedono a valutare le proposte e, nei limiti del budget disponibile per la linea di intervento, a definire l'entità del contributo per ogni soggetto e le attività da porre in essere per supportare le fasi artistiche e realizzative di ogni evento.</p> <p>In termini promozionali si prevede l'utilizzo di supporti di comunicazione e di idonei canali per raggiungere il target specialistico.</p> <p>Analogo intervento sarà effettuato in relazione ai festival minori e alle nuove proposte, rispetto ai quali, una volta raccolte le proposte progettuali e le richieste di aiuto si procederà alla definizione dei singoli contributi ed interventi.</p> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione</p> <p>La partecipazione ai Festival è supportata, inoltre, dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione e dall'allestimento di stand espositivi, la cui progettazione, produzione e diffusione coinvolgerà soggetti esterni.</p> <p>Il 2016 sarà inoltre dedicato alla preparazione di un bando triennale da</p> |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|  |  |
|--|--|
|  | suddividere in due sezioni, una dedicata agli eventi storicizzati e una dedicata alle nuove proposte.  |
| <b>Risultato in termini di output</b>        | eventi finanziati<br>giorni di programmazione<br>Incontri tra specialisti del settore<br>Incontri pubblici in cui viene presentata la Lucana Film Commission<br>supporti promozionali in cui viene evidenziato il ruolo della Fondazione<br>visitatori e turisti<br>rassegna stampa  |
| <b>Relazione con le altre azioni</b>         | - Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia<br>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione Istituzionale   |
| <b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>      | Regione Basilicata, Apt, Sistema Scolastico Regionale, Associazione Culturale per la Promozione Sociale "CinemadaMare", Associazione Culturale Allelammie, Comune di Bella, Associazione Maratea Festival, altri enti organizzatori regionali.   |
| <b>Responsabile dell'azione</b>              | Direttore Paride Leporace  |
| <b>Strumenti e modalità di comunicazione</b> | Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:<br>- ufficio stampa<br>- pubbliche relazioni di settore<br>- annunci stampa e redazionali<br>- produzione e diffusione di spot radio e televisivi<br>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network<br>- direct mailing verso gli operatori di settore<br>- azioni mirate quali la partecipazione ad incontri e l'allestimento di corner nelle location dei Festival finanziati;<br>- mezzi di comunicazione Istituzionale della Fondazione<br>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa stampa, e da prestatori di servizi per la progettazione, realizzazione, affissione e distribuzione dei mezzi di comunicazione. |
| <b>Modalità di attuazione</b>                | L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".<br>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006).<br>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.<br>Il finanziamento della linea di intervento avviene utilizzando fonti di bilancio.   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Importo           | € 70.000,00 |
| Fonti finanziarie | Bilancio    |



LUCANA  
FILM COMMISSION

E.2) Scheda Intervento azione *Sostegno alle start up*

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Linea di intervento</b>            | <i>Sostegno agli operatori</i>  |
| <b>Azione</b>                         | Sostegno alle start up finanziate dagli Avvisi Pubblici per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale" del 2013 e del 2015; altre start up del territorio.   |
| <b>Oggetto</b>                        | Servizi e attività a favore dei soggetti beneficiari dell'azione  |
| <b>Soggetti destinatari</b>           | Imprese dell'audiovisivo in fase di start up  |
| <b>Soggetti beneficiari</b>           | Fondazioni, Associazioni, Enti, imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese con cui vengono stipulate partnership; imprese dell'audiovisivo in fase di start up   |
| <b>Obiettivi specifici</b>            | Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni);</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi.</li></ul>   |
| <b>Durata</b>                         | Intera annualità del piano  |
| <b>Programma di lavoro</b>            | Il programma di lavoro prevede una serie di azioni a sostegno delle imprese in fase di start up tra cui quelle finanziate dagli Avvisi Pubblici per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale": <ul style="list-style-type: none"><li>- assistenza amministrativa, connessa agli adempimenti previsti dalla convenzione conseguente all'attribuzione del finanziamento;</li><li>- organizzazione di una serie di incontri con gli istituti di credito regionali per definire apposite misure destinate ad agevolare il credito per le start up;</li><li>- realizzazione di incontri con le produzioni nazionali ed internazionali che operano, o che sono interessate ad operare, sul territorio regionale.</li><li>- diffusione delle opere realizzate;</li><li>- valutazione dei risultati</li></ul> In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione.<br>La promozione degli interventi è supportata dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione la cui progettazione, produzione e diffusione coinvolgerà soggetti esterni. |
| <b>Risultato in termini di output</b> | Istituti di credito incontrati<br>accordi stipulati tra istituti di credito e imprese start-up<br>Incontri realizzati<br>start up impiegate dalle case di produzione nazionali ed internazionali  |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | proiezioni effettuate a livello nazionale ed internazionale delle opere già realizzate   |
| Relazione con le altre azioni         | - attività formative<br>- Incoming di nuove produzioni<br>- attività a sostegno delle produzioni che beneficiano dell'Avviso Pubblico  |
| Soggetti e istituzioni coinvolte      | Regione Basilicata, imprese in fase di start up, Istituti di Credito, imprese di produzione nazionali ed internazionali  |
| Responsabile dell'azione              | Direttore Paride Leporace  |
| Strumenti e modalità di comunicazione | La realizzazione degli Incontri è accompagnata da attività di direct mailing e da comunicazioni canalizzate via web (sito istituzionale e socialnetwork). L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff.  |
| Modalità di attuazione                | L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006).<br>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati. |
| Importo                               | € 5.000,00   |
| Fonti finanziarie                     | Bilancio   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

E.3) Scheda Intervento azione *Attività formative*

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Linea di intervento</b>            | <i>Sostegno agli operatori</i>   |
| <b>Azione</b>                         | <i>Attività formative</i>  |
| <b>Oggetto</b>                        | Realizzazione di convegni e corsi di formazione  |
| <b>Soggetti destinatari</b>           | Filiera dell'audiovisivo regionale, operatori culturali, imprese private, pubbliche amministrazioni.   |
| <b>Soggetti beneficiari</b>           | Fondazioni, Associazioni, Enti, imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e imprese con cui vengono stipulate partnership.   |
| <b>Obiettivi specifici</b>            | Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni);</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi.</li></ul>  |
| <b>Durata</b>                         | Intera annualità del piano   |
| <b>Programma di lavoro</b>            | <p>Il programma di lavoro relativo alle attività formative per il 2016 è pianificato dal Direttore e dallo staff della direzione, E' in corso la pianificazione di interventi mirati che rispondano alle reali esigenze del territorio, derivanti anche dalla congiuntura temporale delle varie misure dispiagate, che in ogni caso prevederanno:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- un seminario formativo sul tema del tax credit</li><li>- un seminario formativo per guide cineturistiche</li><li>- un seminario per sceneggiatori e soggetti</li><li>- un seminario sulle coproduzioni internazionali</li><li>- un convegno sulle possibilità offerte agli operatori della filiera cinematografica sulle opportunità offerte dai fondi comunitari diretti ed indiretti</li></ul> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione. Per la realizzazione dei seminari si prevede il coinvolgimento di docenti esterni.</p> <p>Per la progettazione, produzione e diffusione dei mezzi di comunicazione è previsto, inoltre, il coinvolgimento di soggetti esterni.</p> |
| <b>Risultato in termini di output</b> | partecipanti al convegno sui fondi europei<br>enti e associazioni rappresentate dai partecipanti al convegno sui fondi europei<br>partecipanti al convegno sul tax credit<br>partecipanti al seminario sulla figura del promotore finanziario del tax credit<br>partecipanti al seminario sulla figura della guida cineturistica   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | partecipanti al corso per sceneggiatori e soggettisti<br>partecipanti al corso sulle coproduzioni internazionali   |
| Relazione con le altre azioni         | - Sostegno alle start up finanziate dall'Avviso Pubblico<br>- Sostegno ai festival della Basilicata<br>- Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico<br>- Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni<br>- Costituzione di una banca dati   |
| Soggetti e istituzioni coinvolte      | Operatori regionali del comparto dell'audiovisivo, imprese private, pubbliche amministrazioni, istituti di credito, Enti di formazione nazionali ed internazionali   |
| Responsabile dell'azione              | Direttore Paride Leporace  |
| Strumenti e modalità di comunicazione | Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:<br>-ufficio stampa<br>-annunci stampa e redazionali<br>-pubbliche relazioni di settore<br>-campagna di direct mailing<br>-web campaign<br>-pubblicazione e distribuzione di una brochure e di inviti per ciascun convegno<br>-pubblicazione e distribuzione di una brochure per ciascun seminario<br>-allestimento delle location<br>-supporti per la comunicazione istituzionale<br>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa, da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione. |
| Modalità di attuazione                | L'attività è coordinata dal Direttore e dal suo staff.<br>Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per la realizzazione dei seminari si stringeranno accordi con scuole nazionali ed enti di formazione nazionali ed internazionali e/o direttamente con singoli docenti.<br>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006).<br>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.  |
| Importo                               | € 20.000,00  |
| Fonti finanziarie                     | Bilancio   |



LUCANA  
FILM COMMISSION

**F) Sostegno alle politiche regionali**

**F.1) Scheda intervento azione *Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno***

|  |  |
|--|--|
| <b>Linea di intervento</b>                   | <b>Sostegno alle politiche regionali</b>   |
| <b>Azione</b>                                | Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno  |
| <b>Oggetto</b>                               | Implementazione dell'APQ   |
| <b>Soggetti destinatari</b>                  | Fillera dell'audiovisivo regionale così come individuata nelle linee di intervento dell'APQ.   |
| <b>Soggetti beneficiari</b>                  | Fillera dell'audiovisivo regionale così come individuata nelle linee di intervento dell'APQ.   |
| <b>Obiettivi specifici</b>                   | La linea di intervento sostegno alle politiche regionali è trasversale a tutte e tre le macroaree, soprarchiamate, conseguentemente mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</li><li>• Valorizzazione della fillera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul> |
| <b>Durata</b>                                | Intera annualità del piano   |
| <b>Programma di lavoro</b>                   | Il programma di lavoro è definito in base alle decisioni prese dal Comitato di Coordinamento.  |
| <b>Risultato in termini di output</b>        | Il Comitato di Coordinamento definisce gli output  |
| <b>Relazione con le altre azioni</b>         | L'APQ è connessa alle linee di intervento descritte nel presente Piano delle Attività.   |
| <b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>      | Presidenza del Consiglio dei Ministri - Agenzia per la Coesione Territoriale, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione Basilicata   |
| <b>Responsabile dell'azione</b>              | Direttore Paride Leporace  |
| <b>Strumenti e modalità di comunicazione</b> | Gli strumenti e le modalità di comunicazione sono definite dal Comitato di Coordinamento.  |
| <b>Modalità di</b>                           | Le modalità e i criteri di attuazione sono definite dal Comitato di  |



LUCANA  
FILM COMMISSION

|                   |  |
|-------------------|--|
| attuazione        | Coordinamento.   |
| Importo           | Di competenza del Comitato di Coordinamento.   |
| Fonti finanziarie | Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud italia - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno. |



LUCANA  
FILM COMMISSION

## ORGANIZZAZIONE

Di seguito vengono evidenziate le attività, i ruoli, le competenze e i compiti propri di ogni risorsa chiamata ad intervenire nelle diverse aree funzionali in considerazione delle linee di intervento programmate per l'annualità 2016.

### Il Direttore

Assicura il funzionamento della Fondazione svolgendo la sua attività in connessione con il Consiglio di Amministrazione, con il Consiglio Generale e con le diverse aree funzionali. In base alla struttura organizzativa definita, rientrano nei compiti del Direttore: la pianificazione e la gestione per garantire la realizzazione degli obiettivi e degli interventi programmati; la predisposizione dell'organizzazione e delle risorse, umane e materiali; il coordinamento tra le diverse componenti dell'organizzazione; il controllo sui processi e sulle attività; l'analisi dei risultati e l'individuazione di eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi stabiliti.

Per assicurare unitarietà di indirizzo e di gestione, il Direttore, inoltre, guida l'area organizzativa relativa allo Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo e quella riguardante il Marketing e Comunicazione.

### L'Organo di Staff

Il piano sinora configurato si presenta come un sistema complesso di funzioni, attività, ruoli, compiti e competenze, risulta necessario, perciò, garantire un supporto al Direttore per favorire il processo decisionale, la connessione e l'armonizzazione tra le diverse aree funzionali, nonché il coordinamento e il raggiungimento del complesso sistema di obiettivi e interventi. Al fine di garantire la gestione delle criticità strategiche, gestionali, tecniche, organizzative, comunicative e amministrative risulta fondamentale, infatti, favorire i flussi informativi, interni ed esterni, ed il sincronismo tra ogni singolo elemento del sistema "Lucana Film Commission". In considerazione di questi aspetti, viene previsto un organo di staff in cui far confluire professionalità che dovranno operare in relazione alle seguenti macro aree di competenza:

- Pianificazione, coordinamento e controllo a supporto dell'intera organizzazione utilizzando gli strumenti propri del project management: identificazione delle attività elementari necessarie a produrre gli output di ciascuna parte del sistema; scomposizione degli elementi in un diagramma di Gantt, mettendo in evidenza le interrelazioni tra i diversi elementi del sistema (in una scala temporale); definizione della quantità di lavoro necessaria a completare ciascun elemento; determinazione e individuazione della tipologia di risorse (umane e non) necessarie alla loro realizzazione; calcolo dei tempi di realizzazione di ciascun attività in base al numero di risorse a loro assegnate; consultazione dei dati; analisi dei dati e degli scostamenti.



LUCANA  
FILM COMMISSION

- Supporto al Direttore per programmare, gestire e realizzare gli interventi relativi allo sviluppo della filiera dell'audiovisivo, al marketing, alla comunicazione e all'internazionalizzazione favorendo l'operatività delle aree funzionali interessate.
- Segreteria della direzione con compiti tecnico-operativi a supporto dell'intera organizzazione. L'addetto di segreteria dovrà essere dotato di competenze specifiche in nel settore audiovisivo. La figura professionale avrà anche il compito di gestire esecutivamente la logistica, il Protocollo e i flussi informativi interni ed esterni con particolare riguardo all'area relativa allo Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo.
- Consuetudine fiscale e contabile

#### Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo

I campi di azione relativi a quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- Gli Avvisi Pubblici per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"
- l'Incoming di nuove produzioni
- il sostegno delle start up
- la realizzazione di percorsi formativi lungo tutta la filiera dell'audiovisivo
- il sostegno dei Festival audiovisivi

Le attività relative a questa funzione sono così sintetizzabili: supporto alle produzioni nella fase di individuazione e scelta delle location; supporto alle produzioni nella fase permessale e contrattuale; supporto all'organizzazione e agli aspetti operativi di una produzione; svolgimento delle attività progettuali e realizzative per incrementare e gestire il fondo incoming di produzioni allo scopo di proporre il territorio Lucano come localizzazione per produzioni audiovisive; organizzazione, gestione e realizzazione di tutti gli aspetti logistici connessi all'ospitalità; organizzazione e gestione di attività per favorire l'accesso al credito da parte delle start up; strutturazione di una rete di relazioni con gli enti territoriale e funzionali, le associazioni di categoria, il sistema scolastico, formativo e dell'audiovisivo regionale per attuare e supportare interventi volti a qualificare le competenze di settore; organizzazione e gestione delle attività connesse all'APQ "Sensì Contemporanei - Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno"; organizzare sessioni di confronto per sistematizzare la rete di relazioni con i Festival audiovisivi regionali.

In base ai tempi, al programma di lavoro e alle modalità di attuazione definite nelle linee di intervento si prevedono i seguenti ruoli:

- risorse, facenti parte dell'organo di staff, per supportare il Direttore nel coordinare i soggetti, interni ed esterni, impegnati a vario titolo negli interventi programmati; nell'analisi delle caratteristiche e la definizione delle esigenze tecniche di ogni singola attività; nella



LUCANA  
FILM COMMISSION

calendarizzazione delle fasi tecniche ed operative; nel favorire i flussi informativi interni ed il sincronismo tra ogni singolo elemento del sistema; nella gestione delle risorse materiali e immateriali attraverso gli strumenti del project management; nel fundraising orientato all'analisi delle opportunità, alla progettazione e alla realizzazione di attività finalizzate ad attrarre finanziamenti e imprese specializzate sul territorio per supportare l'industria dell'audiovisivo.

- unità operativa che possieda le competenze efferenti all'innovativo profilo professionale del *Production manager*, un soggetto in grado di padroneggiare le specificità nell'ambito della gestione operativa di una produzione per dare supporto alle produzioni nelle fasi progettuali, di scelta e realizzative, che su indicazione del regista, dello scenografo e del produttore ricerca ed individua le location adatte al film e si occupa di risolvere tutti i problemi logistici connessi; assistere le produzioni nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni locali; assistere le produzioni nella ricerca di maestranze locali e nell'organizzazione del casting;
- unità operativa addetta alla segreteria della direzione con i compiti di esecuzione dell'agenda del Direttore; supporto nell'organizzazione e alla logistica di tavoli di lavoro e di attività tipiche con soggetti terzi; assistenza alla logistica e all'organizzazione delle trasferte e degli eventi della Fondazione in Italia e all'estero; esecuzione delle attività d'ufficio della Fondazione (gestione del protocollo in entrata e in uscita, gestione della corrispondenza, redazione di report di incontri e schede attuative del piano annuale delle attività, gestione delle attività relative alla segreteria della Fondazione); gestione del data base della Fondazione;

#### Marketing e Comunicazione

I campi di azione che riguardano quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- la Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano
- gli strumenti di comunicazione istituzionale
- gli strumenti e le modalità di comunicazione degli interventi relativi all'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"; all'incoming di nuove produzioni; al sostegno delle start up; alla realizzazione di percorsi formativi lungo tutta la filiera dell'audiovisivo; al sostegno dei Festival audiovisivi; all'implementazione di una banca dati degli operatori lucani.

La fase di implementazione degli interventi delineati richiede l'utilizzo di tattiche e di leve operative, da adoperare ed organizzare, per raggiungere gli obiettivi prefissati tenendo conto delle risorse disponibili. Rientrano nelle attività tipiche di questa funzione, perciò, i compiti connessi a tutti gli aspetti progettuali, gestionali, creativi, produttivi, tecnici e logistici propri



LUCANA  
FILM COMMISSION

delle singole azioni presentate in precedenza. I compiti riguardano principalmente il supporto al management nella sua attività di programmazione, gestione e controllo; lo studio e l'analisi del target di riferimento; la definizione degli obiettivi di comunicazione, delle variabili e degli indici di impatto; la definizione di piani di comunicazione declinati per ogni attività; la progettazione e la produzione dei mezzi di comunicazione; la partecipazione e l'organizzazione di azioni mirate; la gestione del media della Lucana Film Commission quali il sito web e le pagine dedicate sui social network; la gestione delle pubbliche relazioni e dell'ufficio stampa.

In base ai tempi, al programma di lavoro e alle modalità di attuazione definite nelle linee di intervento si prevedono i seguenti ruoli:

- risorse, facenti parte dell'organo di staff, per supportare il Direttore nella definizione degli elementi fondamentali del marketing, strategico e territoriale, quali: l'individuazione dei segmenti, dei target di riferimento e il posizionamento; la definizione e l'applicazione del piano di marketing in relazione alle strategie e agli obiettivi di fondo dell'organizzazione; l'analisi di mercato; la comprensione degli scenari attuali e la prefigurazione di quelli futuri. Da un punto di vista tattico le risorse di staff contribuiscono: alla definizione e alla gestione delle azioni, degli strumenti, delle attività e dei veicoli scelti in relazione ad ogni target di riferimento; alla spartitura del budget per campagna, attività e strumento; all'elaborazione della strategia creativa e del contenuto del messaggio; all'individuazione degli indicatori di risultato e dei risultati attesi; alla gestione ed al coordinamento delle risorse impegnate nell'area funzionale, degli strumenti e delle azioni di comunicazione in relazione agli indicatori di risultato e ai risultati attesi.
- addetto all'ufficio stampa (comunicati stampa, gestione del sito web e dei social network, implementazione del direct mailing, ecc.);
- addetto alle pubbliche relazioni di settore;
- Segreteria della direzione a supporto delle fasi operative.

#### Servizio Procedure e Contratti

La struttura funzionale è dotata di una propria autonomia decisionale, gestionale ed operativa. L'ambito principale di azione riguarda le procedure poste in essere per gestire e per acquisire le risorse, materiali e immateriali, necessarie alla realizzazione degli interventi.

Le procedure di gestione attengono alle seguenti aree: commissioni di gara e di concorso; responsabilità e implementazione delle procedure d'appalto e di concorso; stipulazione dei contratti; atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa; verifica dell'effettiva fornitura dei prodotti e servizi acquisiti; individuazione di eventuali ritardi e inadempienze.

Le risorse assegnate al Servizio devono avere una profonda conoscenza delle normative comunitaria e nazionale, in particolare il D.LGS 163/2006, con riguardo alle procedure di gara e di affidamento, alla disciplina dei contratti delle stazioni appaltanti, degli enti aggiudicatori e



LUCANA  
FILM COMMISSION

dei soggetti aggiudicatori, aventi per oggetto l'acquisizione di servizi, prodotti, lavori e opere; la normativa riguardante la gestione dei fondi europei diretti e indiretti (PO FESR e FSE). Le risorse assegnate, dovranno, altresì, aver maturato esperienze nelle attività produttive, culturali, di comunicazione, politiche di imprese e innovazione tecnologica; nella gestione di progetti e programmi nazionali e comunitari. Le risorse responsabili del Servizio, infine, devono, preferibilmente, conoscere il settore dell'audiovisivo. In termini di dotazione organica dell'area funzionale si prevede l'impiego di risorse umane esterne.

#### Servizio Monitoraggio e Controllo

La struttura funzionale è dotata di una propria autonomia decisionale, gestionale ed operativa. L'ambito principale di azione riguarda le procedure di monitoraggio e controllo delle operazioni derivanti dall'acquisizione di risorse.

Le procedure di monitoraggio e controllo attengono all'utilizzo di tecniche economico/gestionali e amministrative/manageriali finalizzate al controllo, alla registrazione e alla conservazione dei dati contabili e procedurali relativi a ciascuna operazione svolta nell'ambito delle attività poste in essere dalla Fondazione, nonché alla raccolta dei dati relativi all'attuazione, necessari per la gestione amministrativa, la gestione finanziaria, la sorveglianza, le verifiche, la valutazione e la rendicontazione.

Le risorse assegnate al Servizio hanno il compito di: verificare l'effettiva fornitura dei prodotti e servizi acquisiti, la congruità dei costi e degli impegni rispetto al budget disponibile e la rispondenza delle spese rispetto alla normativa nazionale e comunitaria; conservare i documenti relativi alle spese in coerenza con quanto previsto dalle norme nazionali e comunitarie; verificare la rispondenza amministrativa delle domande di rimborso da parte dei beneficiari di contributi; effettuare i controlli sulle dichiarazioni sostitutive rese; rendicontare le spese redigendo un report di progetto relativo alla parte finanziaria e a quella tecnico-amministrativa.

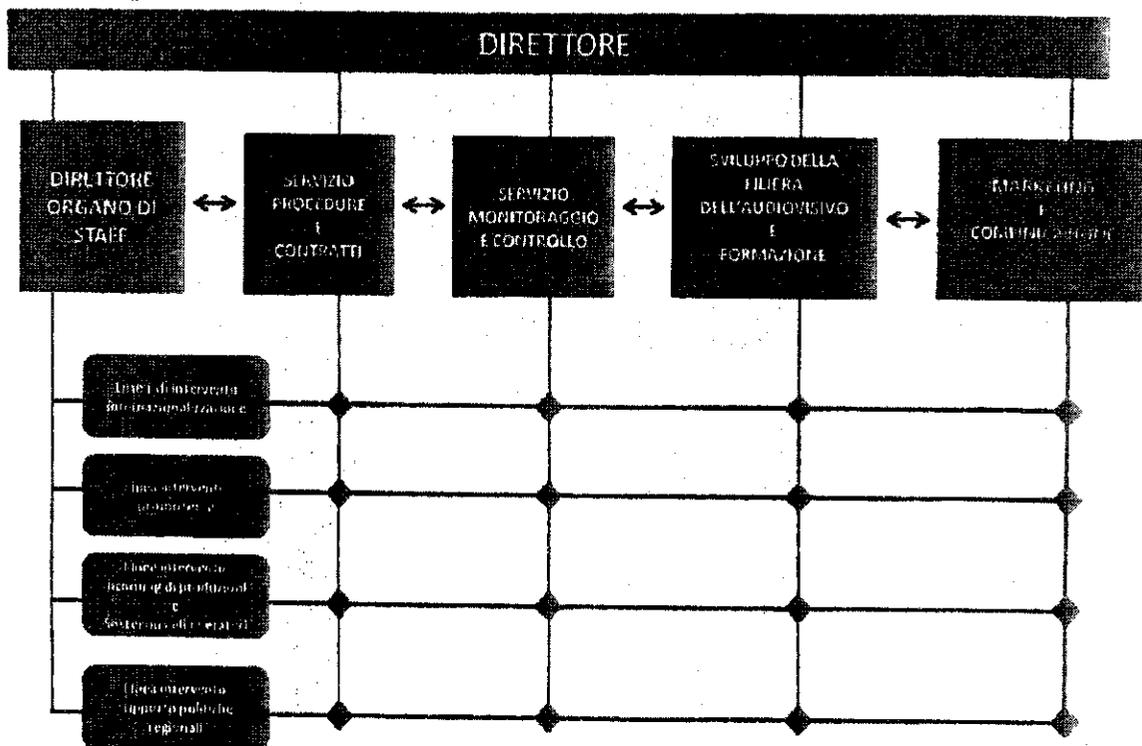
Le figure professionali da utilizzare per questo Servizio devono essere in possesso di una profonda conoscenza della normativa nazionale, comunitaria e regionale. In termini di dotazione organica dell'area funzionale si prevedono i seguenti ruoli:

In termini di dotazione organica dell'area funzionale si prevede l'impiego di risorse umane esterne.

In considerazione dei risultati raggiunti nell'esercizio precedente e della sistematicità che connota la quotidiana attività della Fondazione, anche per il 2016, per la realizzazione degli interventi previsti nel piano delle attività, si farà ricorso ad una struttura organizzativa a matrice, sopra rappresentata, considerando due dimensioni: le aree funzionali; le linee di intervento programmate.



**Struttura organizzativa**



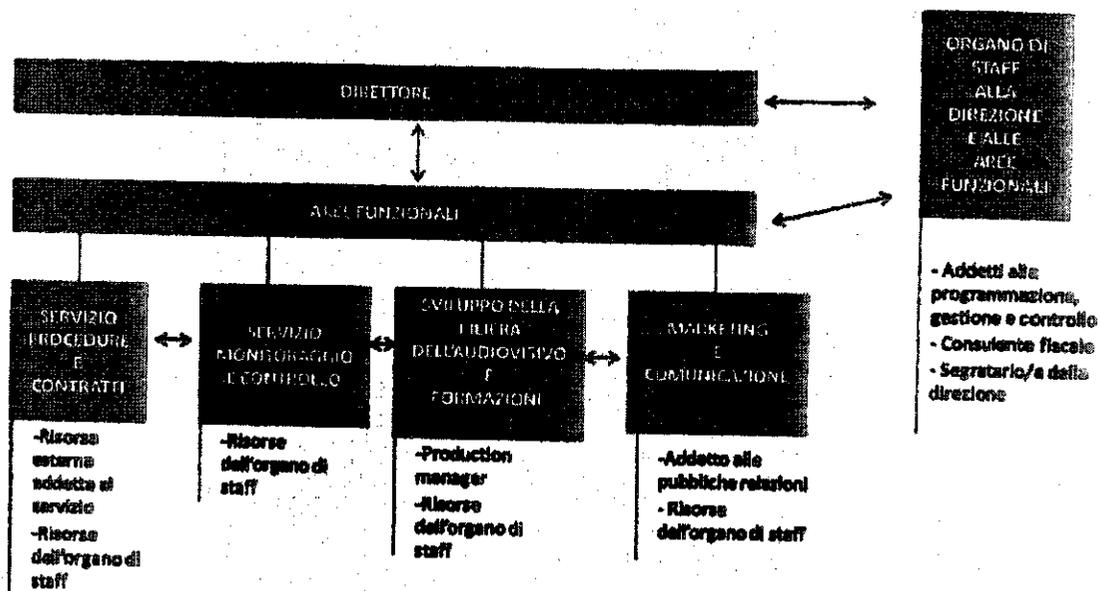
La composizione della struttura organizzativa che si intende attivare presenterà delle macro aree funzionali che comprendono quei ruoli, compiti e competenze necessarie a realizzare un sistema di interventi strutturato e complesso quale quello descritto.

In considerazione delle funzioni, dei ruoli e degli interventi programmati, l'organigramma della Fondazione, che evidenzia le risorse che vengono impiegate nelle aree funzionali, può essere così rappresentato:



LUCANA  
FILM COMMISSION

### Organigramma



Il Direttore è responsabile della realizzazione di tutte le fasi che connotano le linee di intervento, delle aree funzionali e delle risorse che operano al loro interno. L'organo di staff assicura il supporto strategico, tecnico ed operativo necessario a indirizzare l'attività delle aree funzionali verso la realizzazione degli interventi.

Accanto al Direttore e all'organo di staff operano quattro aree funzionali: Servizio Procedure e Contratti, Servizio Monitoraggio e Controllo, Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo, Marketing e Comunicazione. Per le aree funzionali sono stati individuati i campi di azione, le competenze, i compiti e i ruoli per la loro realizzazione.

- Per quanto attiene le risorse umane che saranno utilizzate nell'organo di staff si specifica che:
  - 1) la segreteria di direzione impiegherà una risorsa umana che sarà legata da vincolo di subordinazione con contratto a tempo determinato della durata di 11 mesi. Per l'individuazione di tale risorsa si prevede di indire un avviso pubblico di selezione facendo ricorso alla normativa vigente;



LUCANA  
FILM COMMISSION

- 2) per il servizio di consulenza fiscale e contabile si ricorrerà, così come avvenuto in passato, all'acquisizione di servizi ai sensi del D. Lvo n. 163/2006;
  - 3) La pianificazione, il coordinamento e il controllo a supporto dell'intera organizzazione e il supporto al Direttore per programmare, gestire e realizzare gli interventi relativi allo sviluppo della filiera dell'audiovisivo, al marketing, alla comunicazione e all'internazionalizzazione favorendo l'operatività delle aree funzionali interessate saranno garantiti acquisendo servizi all'esterno presso un'impresa specializzata che sarà individuata in considerazione dei dettami del D. Lvo n. 163/2006.
- Il servizio procedure e contratti verrà affidato a terzi ricorrendo all'acquisizione di servizi ai sensi del D. Lvo n. 163/2006.
  - Il production manager, operante nell'area relativa allo sviluppo della filiera dell'audiovisivo e della formazione, sarà legato da vincolo di subordinazione con contratto a tempo determinato della durata di 11 mesi. Per l'individuazione di tale risorsa si prevede di indire un avviso pubblico di selezione facendo ricorso alla normativa vigente.
  - L'addetto alle pubbliche relazioni operante nell'area del marketing e della comunicazione, è legato alla Fondazione da un contratto di fornitura di servizi con scadenza nel mese di maggio.

A parte il Direttore, il/la segretario/a alla direzione e il production manager, le persone che intervengono nell'organo di staff e nelle diverse aree funzionali non fanno parte della pianta organica della Lucana Film Commission poiché operano in qualità di risorse esterne con cui vengono instaurati contratti di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).

L'organizzazione definita, perciò, riesce a garantire un contenimento dei costi fissi e gli apporti professionali necessari a coprire il carico di lavoro evidenziato nella presentazione delle diverse linee di intervento.

La metodologia organizzativa consiste nell'integrare le competenze interne della Fondazione con quelle di professionalità esterne. La Fondazione, inoltre, fa parte di una fitta e variegata rete di relazioni consente di incrementare le capacità operative, organizzative e progettuali nelle fasi più critiche dell'attività incluso la gestione e la realizzazione.

L'organizzazione interna e la metodologia di rete garantiscono, così, una coerenza con gli obiettivi, di breve e medio termine, e le modalità di intervento definite.

Il piano degli interventi è concepito come un'attività unica e complessa che viene gestita in maniera sistemica e realizzata con risorse organizzate, tramite la pianificazione e il controllo, al fine di raggiungere gli obiettivi che sono stati predefiniti nel rispetto dei vincoli di costo, tempo e qualità. La programmazione e tutte le fasi che caratterizzano i singoli interventi, perciò, vengono gestite in maniera globale considerando e individuando: gli obiettivi; i contenuti; i



LUCANA  
FILM COMMISSION

processi produttivi ed operativi necessari alla sua realizzazione; l'organizzazione del lavoro; le differenti competenze e gli apporti dei profili professionali; i livelli di responsabilità e l'autonomia decisionale dei soggetti coinvolti.

L'utilizzo degli strumenti tipici del project management per la stesura del Piano delle Attività, infine, ha portato a definire le soluzioni di tipo strategico, organizzativo ed economico.



LUCANA  
FILM COMMISSION

## BILANCIO DI PREVISIONE

### 2. Voci di spesa

Il bilancio di previsione è stato redatto considerando l'organigramma e il complesso degli interventi previsti per l'annualità 2016. Tra le voci di spesa, inoltre, sono state considerate quelle relative all'acquisto di mobili, arredi e macchine per ufficio e quelle relative al funzionamento della Fondazione.

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>Spese di funzionamento:</b>   | <b>175.000,00</b>   |
| Servizi di consulenza fiscale e del lavoro   |                     |
| Servizi di consulenza relazioni Istituzionali  |                     |
| Oneri e rimborso spese per Organi Statutari  |                     |
| Compensi e rimborso spese per Collegio Sindacale   |                     |
| Costi per il Direttore   |                     |
| Organizzazione e gestione sedi e struttura   |                     |
| Altri oneri (conto corrente, iscrizioni annuali, pratiche e permessi, ecc.)  |                     |
| <b>Attività di internazionalizzazione:</b>   | <b>77.000,00</b>    |
| <i>Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo</i>   |                     |
| <b>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</b>  | <b>146.000,00</b>   |
| <i>Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</i>  |                     |
| <i>Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul territorio della Basilicata</i>   |                     |
| <i>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</i>  |                     |
| <b>Sostegno e Incominci di produzioni</b>  | <b>932.000,00</b>   |
| <i>Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie degli Avvisi Pubblici per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"</i> |                     |
| <i>Attività finalizzate all'incominci di nuove produzioni</i>  |                     |
| <b>Sostegno agli Operatori</b>   | <b>95.000,00</b>    |
| <i>Sostegno ai festival della Basilicata Sostegno alle start up</i>  |                     |
| <i>Attività formative Sostegno alle start up</i>   |                     |
| <i>Attività formative</i>  |                     |
| <b>Fondo a copertura di spese varie ed eventuali</b>   | <b>15.000,00</b>    |
| <b>TOTALE USCITE PREVISTE</b>  | <b>1.440.000,00</b> |



LUCANA  
FILM COMMISSION

**2. Entrate a copertura del fabbisogno economico e finanziario**

Le Entrate a copertura sono di seguito individuate:

|   |              |                     |
|---|--------------|---------------------|
| <b>Contributi ordinari da fondatori :</b>                                     |              | <b>1.440.000,00</b> |
| - Da fondatori Istituzionali  | 100.000,00   |                     |
| - Da finanziamento Piano delle<br>Attività - art. 44 L.R. 26/2011, V<br>Comma | 1.340.000,00 |                     |
| <b>TOTALE ENTRATE PREVISTE</b>  |              | <b>1.440.000,00</b> |

\*\*\*\*\*

Matera, 14 aprile 2016

Il Direttore

*P. L. Lanza*

Del che è redatto il presente verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL SEGRETARIO

*[Handwritten signature]*

IL PRESIDENTE

*[Handwritten signature]*

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 10.08.2016  
al Dipartimento interessato  al Consiglio regionale

L'IMPIEGATO ADDETTO

*[Handwritten signature]*

