**Allegato B**

**Relazione illustrativa della manifestazione**

**MODULI PER LA RICHIESTA DI SOSTEGNO FINANZIARIO**

**BANDO VIVAIO 2017**

|  |  |
| --- | --- |
| NOME MANIFESTAZIONE |  |
| Denominazione Soggetto organizzatore |  |
| Ragione sociale  |  |
| Rappresentante legale | Nome e cognome: Telefono: Fax: E-mail: PEC:  |
| Referente per il Manifestazione | *(da indicare se diverso dal legale rappresentante)*Nome e cognome: Telefono: Fax: E-mail: |

**1. VALORE CULTURALE DELLA MANIFESTAZIONE**

|  |  |
| --- | --- |
| Breve descrizione(storia ed evoluzione della manifestazione; genere, tematiche, collaborazioni artistiche anche con altri settori culturali) |  |
| Obiettivi della manifestazione |  |
| Direttore artistico |  |
| Periodo di svolgimento(date) |  |
| Luogo/Luoghi di svolgimento |  |
| Pubblico/i di riferimento |  |
| **NUMERO EDIZIONI REALIZZATE** (SPECIFICARE GLI ANNI) |  |
| 1.4 | **ATTIVITA’ COLLATERALI** (INCONTRI CON AUTORI O CRITICI, PUBBLICAZIONE CATALOGHI E OPERE SPECIALIZZATE, MOSTRE, LABORATORI CON LE SCUOLE, ECC.)  |  |
| 1.5 | **ELENCO DELLE OPERE IN LINGUA ORIGINALE CORREDATE, EVENTUALMENTE, DA SOTTOTITOLI IN LINGUA ITALIANA O INGLESE E DEGLI AUDIOVISIVI DI SCARSA E DIFFICILE CIRCUITAZIONE** |  |

**2. SOGGETTO PROPONENTE, MODALITA’ GESTIONALI, COMUNICAZIONE DELL’INIZIATIVA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1A | **PARTENARIATI E COLLABORAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**(INDICARE SOGGETTO PARTNER O COLLABORATORE E RUOLO DELLO STESSO NELLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA)  |  |
| 2.1B | **rapporti di collaborazione con Festival e/o organizzazioni internazionali, le cui finalità siano riconducibili alla filiera dell'audiovisivo per la realizzazione delLA MANIFESTAZIONE. DESCRIVERE ANCHE EVENTUALI ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE CONGIUNTA** (Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.) |  |
| 2.1C | **gemellaggi o relazioni con altri Festival e/o organizzazioni e Istituzioni culturali nazionali e internazionali.** descrivere ANCHE le EVENTUALI attività di comunicazione e promozione congiunta |  |
| 2.2 | **investimenti di privati sia in termini di servizi, sia di sponsor e attività di crowdfunding:** (EVENTUALI NOTE AD INTEGRAZIONE DI QUANTO RIPORTATO NELL’ALLEGATO C)  |  |
| 2.3 | **PRESENZA PROFESSIONALITA’ GIOVANI (UNDER 35)**NEI RUOLI ORGANIZZATIVI E ARTISTICI PRINCIPALI |  |
| 2.4 | **STRATEGIA DI UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA E SOCIAL NETWORK** SIA PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE CHE PER LA FRUIZIONE DEI MATERIALI |  |
|  | **eventuali note ad integrazione del budget dell'iniziativa e specificare se il soggetto proponente rientra nei casi di indetraibilità dell’IVA previsti dal d.p.r. 633/72 e successive modifiche e integrazioni** (riferimento allegato c) |  |

**3. AUDIENCE DEVELOPMENT, FORMAZIONE DEL PUBBLICO E EDUCAZIONE ALL’IMMAGINE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | **ATTIVITA’ FINALIZZATE ALLA FORMAZIONE E INCREMENTO DEL PUBBLICO** |  |
| 3.2 | **ATTIVITA’ FINALIZZATE ALLA EDUCAZIONE ALL’IMMAGINE IN COLLABORAZIONE CON LE SCUOLE DELLA REGIONE BASILICATA** |  |